

Encuesta del Centro de Estudios del Retail (Ceret):

Cuatro de cada 10 chilenos cotiza a la hora de comprar medicamentos

Un 46% de los jóvenes compara precios antes de comprar, mientras que sólo el 35% de los adultos mayores dice hacerlo. El estudio revela que los consumidores perciben a la cadena mexicana Doctor Simi como la cadena de farmacias con los precios más bajos.

JOSÉ TRONCOSO OSTORINO

A pesar de que en muchos lugares las distintas farmacias están frente a frente, los chilenos no somos muy dados a cotizar precios antes de comprar remedios. Sólo un 37% compara el precio de los remedios antes de efectuar una compra. Esta es una de las principales conclusiones de una encuesta a 1.106 personas realizada en julio pasado en el Gran Santiago del Centro de Estudios del Retail (Ceret) del Departamento de Ingeniería Industrial de la Universidad de Chile. Los más propensos a cotizar son los jóvenes: un 46% de ellos dice clara hacerlo. Y entre los adultos mayores, los que más remedios consumen, sólo un 35% dice cotizar precios antes de comprar.

"Esto evidencia la percepción entre los consumidores de que no hay mucha diferenciación entre las cadenas de farmacias. Hay una apreciación de que los precios son más o menos los mismos", dice el investigador del Ceret Ricardo Montoya.

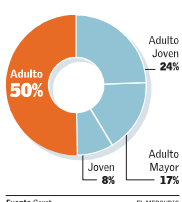
La encuesta revela que los consumidores perciben a Doctor Simi (de origen mexicano) como la cadena de farmacias con los precios más bajos.

"Mucha gente tiene la percepción de que Doctor Simi es mucho más económica, pero igual compra en las tres grandes cadenas que, por lo general, están en las mejores ubicaciones. Esto deja de manifiesto que la ubicación es muy importante: sirve tener la farmacia cerca", explica el experto de la Universidad de Chile.

En todo caso, precisa que la ventaja que da una buena ubicación no es sostenible si la cadena de menor tamaño, en este caso Doctor Simi, abre más locales.

¿Quiénes compran?

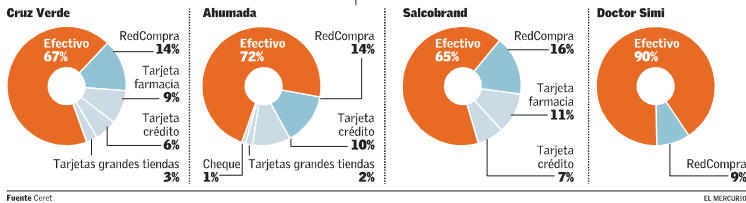
Distribución de edad de los clientes



Fuente Ceret EL MERCURIO



Cómo pagan los chilenos sus remedios



Fuente Ceret EL MERCURIO

Clientes prefieren pagar en efectivo

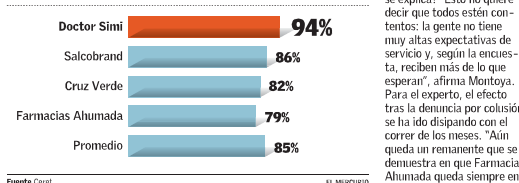
No son pocos los que pronostican que el reinado que mantiene el efectivo llegará a su fin en el mediano plazo. Sin embargo, en la industria de las farmacias estaría lejos de ocurrir. Según la encuesta del Ceret de la U. de Chile, los clientes de este rubro prefieren, por lejos, pagar con efectivo. El experto de Ceret, Ricardo Montoya, explica que esto se debe a que la boleta promedio de una farmacia es muy inferior a la de, por ejemplo, un supermercado o

multitienda, donde los valores de los productos son muy superiores. "Muchas personas puede que tengan una tarjeta, pero prefieren pagar en efectivo por lo poco que es su cuenta final", dice el experto del Ceret.

Consumidores tienen bajas expectativas

Satisfacción de los clientes

Comparación que considera porcentaje de personas satisfechas



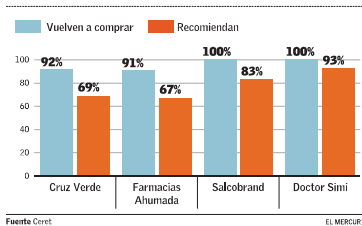
Fuente Ceret EL MERCURIO

Doctor Simi tiene la mayor lealtad del público

Doctor Simi aparece en el estudio con el más alto nivel de lealtad de los consumidores. Ricardo Montoya explica que esto se explica por que su estrategia de descuentos en medicamentos genéricos es valorada. Agrega que el concepto de lealtad está ligado a la satisfacción, y en la medida que un cliente se sienta complacido por el servicio de una farmacia, volverá a comprar en ella y la recomendará a otras personas. Según la encuesta, Salcobrand ocupa el segundo lugar en este ítem, seguida por Cruz Verde y Ahumada.

Lealtad a la marca

Porcentaje de personas que recompran o recomiendan una farmacia



Fuente Ceret EL MERCURIO

Lo que opinan los clientes de cada farmacia

Porcentaje de personas satisfechas para cada dimensión

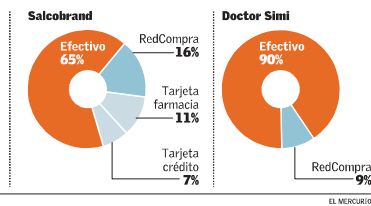
Farmacia	Confianza	Empatía	Seguridad y Accesibilidad	Tangibilidad	Respuesta y Servicio
Farmacias Ahumada	82	85	93	89	66
Cruz Verde	78	87	91	80	68
Salcobrand	89	91	98	91	79
Doctor Simi	94	94	97	86	93
Promedio	86	89	95	87	77

Fuente Ceret EL MERCURIO

En qué se fijan los clientes para comprar

La farmacia que presenta un mayor porcentaje de satisfacción de sus clientes es Doctor Simi, con un 94%. Aquí se consideran varios atributos, como el tiempo de espera, la limpieza, la buena disposición de los vendedores, la existencia de los productos requeridos, entre otros factores. Adicionalmente, se encontró que los factores más relevantes a la hora de escoger una farmacia son la ubicación, los precios convenientes y la calidad de la atención. "Los clientes del Doctor Simi consideran que el servicio es muy importante. Y ellos internalizaron que la variedad es menor, pero tienen mejores precios", explica Ricardo Montoya.

Porcentaje por tipo de pago.



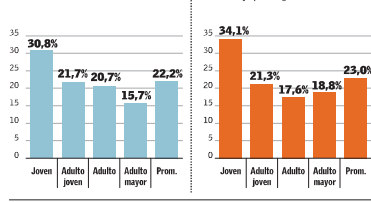
Fuente Ceret EL MERCURIO

El impacto de la denuncia por colusión

La encuesta del Ceret se realiza en medio del juicio que lleva adelante el Tribunal de Defensa de la Libre Competencia (TDLC), luego que, a fines de 2008, la Fiscalía Económica demandara a las tres principales cadenas por colusión. Farmacias Ahumada quedó fuera del juicio tras reconocer haber participado en un cartel, lo que rechazan Cruz Verde y Salcobrand. "Uno esperaría que las tres cadenas fuesen afectadas por igual por esta situación, pero según la encuesta se concluye que el mayor costo se lo lleva Farmacias Ahumada", sostiene Ricardo Montoya, del Ceret.

Compraría medicamentos en su supermercado

Porcentaje por segmento etario



Fuente Ceret EL MERCURIO

¿Compraría remedios en el supermercado?

Es un anhelo de años de los supermercados: vender medicamentos en sus góndolas. Pero la encuesta del Ceret reveló que sólo el 22% de los encuestados compraría medicamentos en un supermercado, siendo los jóvenes los más proclives a comprar un remedio en una gran sala de retail. La Contraloría ha objetado diversas iniciativas gubernamentales para permitir la venta de remedios en supermercados. Según el fiscalizador, esto está regulado por el Código Sanitario, y sólo una ley podría modificarlo. Actualmente, hay un proyecto en el Congreso, pero avanza lentamente.

GRAN REMATE DE BODEGA
POR ORDEN INSTITUCION FINANCIERA MEJOR POSTOR
SABADO 24 DE SEPTIEMBRE A LAS 12 HORAS EN AVDA LO ESPEJO N° 01565 PASEO 10 BODEGA 1049 - BODEGAS MERSAN

HOLDING MARTILLEROS
LAPICES DE COLOR - BOLIGRAFOS - MEZCLADORES - TIJERAS - BLOCK DIBUJO
PAPEL ELERIA: CARTULINA - CELOFAN - PAPEL METALICO - ADORNOS DE NAVIDAD
COTILLON - ART. CUIPERIA - JOYERIA FANTASIA: AREOS - COLLARES - PULSERAS
CINTURONES - CALCETINES - ROPA INTERIOR - POLERAS - GUANTES - GORROS
ART. COMPUTADOR: MOUSE - TECLADO - CAMARAS WEB - AUDIFONOS
COMPUTADORES - MONITORES - IMPRESORAS - VALETERAS
TERMICAS - LECTORES DE BARRA - RACK METALICO - 20 CAMARAS
SEGURIDAD OFICINA: ESCRITORIOS - SILLAS - KARDEX - ESTANTES
EXHIBIDORES - ELERMIENTES - BODEGAS - RACKS
ESTANTERIAS C/RUEDAS - TRASPALETA - VITRINA 2,80 X 2,00 MTS

HOLDING MARTILLEROS
COMISION 5,5% IMP. LEG. MIPAGO EFECTIVO O VALOR VENTA
INCLUIDA EN EL PRECIO. INCLUIDA EN EL PRECIO. INCLUIDA EN EL PRECIO.
RECONOCER ESTE ATRIBUTO ESTACIONARIO EN EL SECTO. EMAIL: info@bravoremates.cl

TodoSaldos.cl
un concepto de oportunidad
VENTA DIRECTA
DESPACHOS A PROVINCIA

EQUIPAMIENTO GASTRONOMICO NUEVO

CALOR

Hornos Electricos	desde \$ 28.000
Hornos a Gas certificados	\$ 258.000
Cochinos Malpaso	\$ 408.500
Anafes Malpaso 2 a 6 platos	\$ 98.900
Churrascueros elect./gas	\$ 74.000
Asador de Paltos 20 unidades	\$ 465.000

ACERO INOX.

Mecanica centro y muro	desde \$ 57.000
Lavamanos c/ortofuria	\$ 49.000
Lavadores 12 y 3 tachoos	\$ 79.000
Ropaca mural 90 y 140 cm	\$ 18.000
Churrascueros elect./gas	\$ 74.000
Carcas Gastronomicas	\$ 48.900

DESPECHOS A PROVINCIA PANADERIA

Sabadora AB y 60 cm	\$ 438.000
Amasadora 12 a 60 kgs	\$ 284.000
Bastidora 4,5 a 48 lts	\$ 179.000
Brevetadora 16 y 25 kg	\$ 179.000
Vitrinas refrigeradas	\$ 98.000
Camara Refrigeracion	\$ 1.430.000

ENTREGA INMEDIATA !!
LÍNEAS DE VENTAS 9:00 - 18:00 hrs.
TEL: 7420479 - 7424370 - 7641030
SABADO 10:00 a 14:00 hrs.
VENTAS@todosaldos.cl

REMATE MEJOR POSTOR
"QUIEBRA COMERCIAL PUELO S.A."
POR ORDEN INSTITUCION FINANCIERA MEJOR POSTOR
SABADO 24 DE SEPTIEMBRE A LAS 12 HORAS EN AVDA LO ESPEJO N° 01565 PASEO 10 BODEGA 1049 - BODEGAS MERSAN

JUEVES 22 SEPTIEMBRE DE 2011, A LAS 11:00 HORAS EN: SANTO DOMINGO 3924, SANTIAGO

2.620 RELOJES DIFERENTES MARCAS Y MODELOS (SEIKO, CASIO, TIMEX), RELOJES MURALES, LINTERNAS VARIAS, CAPAS Y RELOJES, GRAN CANTIDAD DE PARAGUAS, PC, MONITORES, IMPRESORAS DE PUNTO, OTROS BIENES, DETALLE.

EXHIBICION: MIÉRCOLES 21 A LA HORA DEL REMATE.
COMISION 5,5% MAS IMPUESTOS LEGALES VIGENTES. PAGO EN EFECTIVO VALE VISTA O TRANSFERENCIA BANCARIA.

5.580 AUDIFONOS DIFERENTES MARCAS, CALCULADORAS CASIO Y OTRAS, 10.000 PILAS DIFERENTES MARCAS, LINTERNAS DE EMERGENCIA, CARGADORES DE PILAS, OTROS BIENES, DETALLE.

Fecha y detalle: Más información: bravoremates@gmail.com Fono: 772.748 - 7.518.626
LUIS ALFONSO BRAVO CANALES / MARTILLERO PUBLICO RNM 219 SANTO DOMINGO 3924 SANTIAGO

MÁS AVISOS DE REMATES SE PUBLICAN EN PÁGINAS B 13, B 14, B 15 Y B 16