

Opinión Editoriales

10.06.14

Director: Juan Pablo Larrain Medina
Subdirector: Jonás Preller Roldán
Representante Legal: Francisco Javier Führer Rioseco
Editores Jefe: Olga Bustamante, Patricio Poblete y José Tomás Santa María.
Editores: Rodrigo Bravo (política), Ximena Celedón (mercados), Daniel Fajardo (suplementos), Elizabeth Harries (digital), Miriam Leiva (economía), Paula Namur (internacional), Juvenal Sepúlveda (gráfico), José Antonio Troncoso (empresas).
Editado por Pulso Editorial S.A. El Bosque Sur 90, piso 4, Las Condes. Teléfono redacción 22302810. Teléfono comercial 22302820. Impreso en Santiago por Copesa Impresores S.A., quien sólo tiene calidad de impresora. Teléfono de atención a suscriptores 23505646.
Declaración de intereses en www.grupocopesa.cl/declaracion

Editoriales

HidroAysén y el rol del Comité de Ministros

El gobierno podría ponerle al proyecto condiciones que hoy serían insalvables.

PRIMERA hora de hoy, el Comité de Ministros volverá a decidir sobre el futuro de HidroAysén, el proyecto energético más polémico del país, tras el de Ralco. Y volverá a hacerlo, tras el intento a medias que realizó el gobierno anterior, al reunirse al final de su período, para cumplir con una formalidad que a esas alturas ya había dejado de serlo. La anterior decisión del Comité de Ministros había aprobado con reparos la RCA, que había recibido luz verde en 2011 en la propia Región de Aysén y que los tribunales habían refrendado meses después. Sin embargo, los nuevos estudios encargados sobre algo que debió ser resuelto en ese momento permitieron a las nuevas autoridades dejar sin efecto la resolución y volver atrás. Lo que hoy pasará todos lo sabemos. El nuevo Comité de Ministros o le pone una lápida al proyecto o le abre levemente la puerta, con condiciones insalvables en este momento, que en el mejor de los casos podrían ser cumplidas o revisadas en varios años más. Esta segunda vía -la más probable- le podría dar una estrecha salida al gobierno, en cuanto a respeto de la institucionalidad y a la propia empresa, la que de seguro seguirá dando la batalla en los tribunales ambientales, primero, y en la Corte Suprema, después. Lo que es indelible es que esta administración no le dará visto bueno al proyecto que logró de manera inédita reunir unos 100 mil manifestantes en contra en la Alameda y que la Presidenta Bachelet en la campaña prometió no hacer "así como está".

La gestión del Papa en el Medio Oriente

El pontífice reunió en el Vaticano a los presidentes de Israel y la ANP en un simbólico acto.

EL PAPA Francisco reunió el reciente domingo en el Vaticano a los presidentes de Israel, Simon Peres, y de la ANP, Mahmud Abbas. En una ceremonia cargada de simbolismos, el jefe de la Iglesia Católica pidió diálogo y fin de la violencia en el Medio Oriente. De esta manera, el pontífice profundizó la agenda en este ámbito que inició con su visita a la zona hace algunas semanas, ocasión en que planteó la invitación a Roma. Si bien Peres y Abbas dieron muestras de distensión, la gestión del Papa es todavía muy germinal. El Presidente israelí no ejerce el gobierno, lo que hace el primer ministro Benjamin Netanyahu, cuya administración suspendió todo acercamiento con la ANP y Abbas luego que este armara un Ejecutivo de unidad con la organización islamista Hamás, la que no reconoce la existencia del Estado de Israel. El silencio de Netanyahu ante la cumbre de Roma es una señal de que su gobierno por ahora no acompaña los pasos del Papa. No obstante, el Vaticano observa los hechos con una mirada de largo plazo y apunta a dinamizar desde el diálogo religioso un proceso negociador agotado y donde han fracasado EEUU y Europa. El pontífice no ignora que la corriente de aire fresco que él ha introducido en la Iglesia -que le ha otorgado un significativo nivel de credibilidad a nivel mundial- es el mejor aval que tiene para intentar remecer un escenario de conflicto y violencia como el de Medio Oriente.

Cartas

Las cartas deben dirigirse a cartas@pulso.cl. El diario se reserva el derecho de seleccionar, extraer y titular los correos publicados.

Garantía GES

La reforma de 2005 es un gran avance en el sistema de salud, ya que establece garantías explícitas exigibles para patologías prioritizadas que representan los problemas de salud más relevantes. Desde 2005 hasta 2013 se han atendido más de 17 millones de pacientes GES. Sin embargo, no hay mediciones del impacto de estas intervenciones, tampoco hay evaluaciones de su calidad. Las estadísticas nos siguen señalando que lo que importa a las autoridades y, en general, a los prestadores y seguros público y privados, es cuánto se hace y cuánto cuesta, pero importa mucho menos evaluar si lo que se ha hecho ha servido y si se hizo con niveles de eficiencia, calidad y riesgo adecuados. En este escenario es de la mayor relevancia que la garantía de calidad se exija en forma obligatoria y se transparente, a través de la acreditación, cuáles establecimientos públicos o privados cumplen. La garantía de calidad puede considerarse como la "garantía postergada", ya que a nueve años de la ley, aún no se aplica. En efecto, la acreditación que permite

constatar si esta garantía se cumple, es voluntaria y solo han logrado alcanzarla 15 hospitales públicos y 25 privados, más una serie de establecimientos ambulatorios. Tres gobiernos han postergado su aplicación obligatoria, de hecho el actual Ejecutivo también posterga la exigencia de esta garantía hasta junio del 2016. Las razones de las postergaciones son de diversa índole: falta de convicción y sesgos ideológicos, para "proteger al sistema público" no transparentando su nivel de calidad; decisión política para asignar los recursos financieros y técnicos que necesita un sistema de salud; decisiones políticas para introducir cambios culturales y organizacionales en los establecimientos que permitan mejorar las prácticas y procesos; y, finalmente, no querer enfrentar el impacto de esta medida en el mercado privado de prestaciones de servicios de salud en oferta y precios. Es más impactante mostrarle a la población "cuántas personas se han atendido" que transparentar el nivel de calidad. Es de esperar que la postergación de esta garantía sea la última, pero solo será posible si las autoridades del Ministerio de Salud asumen con convicción la necesidad de exigir a todos los establecimientos que deban acreditarse lo hagan. Por otro lado, asumir los costos políticos de implementar los cambios que se requieren en los hospitales públicos, para lograr

Se Opina

● "Me ha invitado a que sea parte de su equipo, para tramitar la agenda legislativa [...] Creo que tenemos que contribuir en Chile a que la política energética del país tenga una mirada país, una mirada de Estado, así que feliz voy a colaborar". **Ex ministro UDI Pablo Longueira.**

● "Quiero valorar el gesto de Renovación Nacional de ayudar y apoyar en construir un ambiente para que el debate de la reforma tributaria efectivamente se encauce por los intereses del país". **Ministro de Hacienda, Alberto Arenas.**

● "Claramente este es un gobierno de izquierda que busca expropiar la educación, coartando la libertad de los chilenos a escoger". **Senador UDI Víctor Pérez.**

los cambios que permitan asegurar el cumplimiento de los estándares de calidad que exigen los procesos de acreditación y transparentan los resultados para que la ciudadanía pueda con mayor información exigir que los servicios que se les entreguen

sean los que necesita y espere de acuerdo al nivel de desarrollo del país.

Héctor Sánchez
 Director Instituto Salud Pública
 Universidad Andrés Bello

Impuestos y tabaco

Hace unos días el Ministerio de Salud se mostró de acuerdo con subir los impuestos al tabaco como medida para disminuir su consumo. Esto en el contexto de un informe de la OPS que señaló que en Chile 41% de los adultos fuma, lo que convierte al país en la nación más fumadora de América. En la población entre 13 y 15 años, 35,1% tiene el hábito del tabaco. Es primordial que esta medida se apruebe, para que así se pueda retrasar el consumo en menores de edad. Claramente un cigarrillo más caro será mucho más difícil de conseguir por un joven que no percibe un sueldo. Es conveniente también que se analicen otras medidas, como fiscalizar que no se fume dentro de vehículos, paraderos de buses ni parques donde haya niños o no fumadores. Otra buena acción sería que se dejaran de pasar imágenes en publicidad y televisión de personas fumando. Cabe destacar que cada año mueren más de 5 millones de personas en el mundo por el tabaquismo, y que de seguir así su consumo, se proyecta que para 2030 serían 10 millones.

Julia Ortiz
 Subdirectora
 Escuela de Salud AIEP

En Página Par

Las estrategias emergentes

JERKO JURETIC



SI USTED le pregunta a cualquier persona de su empresa qué es una estrategia, la mayoría le respondería que es un plan de acción elaborado por la alta dirección, la que define actividades para lograr una meta. De esta forma, se identificarían dos fases: la formulación de la estrategia, diseñada por los altos ejecutivos, y su implementación concretada por los mandos medios, las unidades ejecutoras y el personal que tiene contacto directo con los clientes. En 1978, el experto en management, Henry Mintzberg, propuso que la estrategia también podía ser entendida como un patrón consistente de acciones en el tiempo, desarrollada de manera intencional -o no- por una compañía. Es decir, una estrategia sería un comportamiento recurrente que una organización lleva a cabo, que no necesariamente fue totalmente planificado, sino que "tomó" cierto rumbo a partir de las intenciones de sus directivos y de su ajuste con el medio. Aquí es precisamente donde Mintzberg introduce la noción de estrategias emergentes (en contraposición con las pla-

nificadas): un conjunto de acciones que son realizadas por las compañías, a pesar o en ausencia de intenciones previas. En suma, la estrategia final de una empresa es la interrelación de su estrategia propuesta con las estrategias emergentes que surgieron en el camino. Un ejemplo de esta interacción es la nueva fase de la llamada "Guerra de las Colas", donde Coca-Cola y Pepsi estuvieron por años compitiendo con bebidas gaseosas, sin embargo, se dieron cuenta que el futuro de los refrescos estaría en bebidas no-gaseosas. Tal es la importancia de las estrategias emergentes que recientes investigaciones han constatado que estas se originan como soluciones a problemas locales de las unidades ejecutoras y mandos medios, moviéndose hasta llegar a ser instauradas como una estrategia que debe seguir la organización, sin que fuera planificada por la gerencia. Esto modifica y pone en todos los niveles jerárquicos el diseño estratégico.

El autor es profesor de Estrategia, Ingeniería Industrial, Universidad de Chile.

PULSO EDITORIAL Versión ampliada de esta columna en www.pulso.cl y en edición para iPad.

La Mirada de...



JOSÉ MIGUEL IZQUIERDO

Socio fundador
 Main Comunicación

¿Cómo definiría relación RN-UDI?

Los partidos de la Alianza no han institucionalizado su relación, lo cual permitiría avanzar en definiciones programáticas, estrategia de relación con el gobierno y mecanismos electorales que permitieran aclarar el rol y el ámbito de acción de cada partido. Asimismo, quedaría resuelto un marco de definición de mecanismos para la definición de candidaturas.

¿En qué otros planos?

En integración de nuevos movimientos y acción territorial efectiva. La coalición actúa coordinada frente a períodos electorales, pero sometida a un nivel alto de conflicto, y el resto del tiempo tiende a maximizar la relevancia de sus individualidades. Si la Alianza apuesta a llegar al poder en 2017 tiene desafíos muy importantes en cuanto a control de la agenda personal de los aspirantes.

¿Hay otras tareas?

Recuperar municipios emblemáticos y conciliar la representación del interés general junto con el interés de sus electores directos, que corresponden al 10% más rico de Chile. En un contexto atravesado por un debate sobre la desigualdad y temas valóricos puede producirse un quiebre entre el posicionamiento de cada partido y los intereses propios de los parlamentarios frente a sus propios electores.