

Flexibilidad laboral: la clave para aumentar la participación femenina en cargos de liderazgo

Directora de la Agencia Australiana para la Igualdad de Género en el Lugar de Trabajo destacó este punto en encuentro de Icare.

SOFÍA MALUENDA P.

Flexibilidad laboral. Esa es la clave más importante para incrementar la participación femenina en cargos de liderazgo, según la directora de la Agencia Australiana para la Igualdad de Género en el Lugar de Trabajo, Libby Lyons, quien estuvo presente ayer en el encuentro "Equidad de Género: en números, la experiencia de Australia", desarrollado por Icare.

Lyons destacó este punto en un diálogo con la audiencia junto al vicepresidente Exploration Copper de BHP, Jean Des Rivieres, y la vicepresidenta de



Libby Lyons expuso ayer en el encuentro Icare "Equidad de género: en números. La experiencia de Australia".

ciones del plan, además de hacer que las personas rindan cuentas sobre los resultados.

"Descubrimos que simplemente tener una política no lleva al cambio, hay que realizar acciones", señaló Lyons.

Guiño a proyecto

Al comenzar su presentación, Lyons contó que esta era su tercera vez en el país y, entre risas, comentó que todavía no habla nada de español.

"Lo siento", dijo fueron sus únicas palabras en ese idioma. A pesar de esto, señaló que "mira con interés" la discusión del proyecto de sala cuna universal. "Es un problema muy grande para nosotros en Australia, es una enorme barrera para que las mujeres puedan reintroducirse a la fuerza laboral y avanzar en sus carreras. Necesitamos políticas similares en Australia, por lo que lo sigo con interés para ver qué pasa acá, por lo que hay mucho que podemos aprender el uno del otro", dijo.

la Fundación ChileMujeres, Verónica Campino, luego de entregar durante su presentación un decálogo de medidas comunes que han tomado otras empresas australianas exitosas en este ámbito (ver infografía), en base a un análisis de McKinsey & Company, Workplace Gender Equality Agency Australia y el Business Council de Australia. De los puntos, también destacó que las empresas deben tener un acercamiento sistemático e implementar todas las ac-

Decálogo para incrementar la participación de mujeres en cargos de liderazgo

- 1 Construir un argumento sólido para el cambio.
- 2 Crear un compromiso con la diversidad, incluyendo a los socios.
- 3 Rediseñar roles y trabajar para permitir la flexibilidad laboral.
- 4 Promover activamente la participación femenina.
- 5 Determinar un claro objetivo de diversidad, con rendición de cuentas.
- 6 Apoyar el talento durante las transiciones propias de la vida.
- 7 Asegurar que la infraestructura sea acorde para apoyar un ambiente más inclusivo y flexible.
- 8 Desafiar las miradas tradicionales de mérito en la etapa de reclutamiento y evaluación.
- 9 Invertir en capacidades de líderes de primera línea para guiar un cambio cultural.
- 10 Impulsar a mujeres promotoras y asegurar experiencia en roles clave.

Fuente McKinsey & Company, Workplace Gender Equality Agency Australia, Business Council of Australia.

ASTRONAUTA DE LA NASA DICE QUE PARA EL TURISMO ESPACIAL FALTAN HOTELES

La astronauta de la NASA Shannon Walker cree que, para desarrollar el turismo espacial, primero es necesario crear las infraestructuras necesarias, como hoteles donde puedan alojarse los viajeros espaciales, según informó la agencia EFE.

En una conferencia de prensa en la capital de Kazajistán, donde está de visita, aseguró que el turismo espacial es una "muy buena idea", pero que "no solo necesitamos cohetes y naves para transportarlos al espacio, sino que también un lugar donde llevarlos".

Walker señaló que la NASA no tiene planes para crear esa infraestructura, pero sí el sector privado.

Shannon Walker asegura que no todo es cohetes y naves.



EMPLEO FEMENINO EN EL SECTOR MINERO CRECE 18,5% DURANTE LOS ÚLTIMOS DOCE MESES

Un importante alza del empleo femenino fue el que se vislumbró durante los últimos doce meses en la industria minera, según dio a conocer ayer la Sociedad Nacional de Minería (Sonami). En el último reporte, que incluye el trimestre móvil junio-agosto de 2019 el sector empleó a 21.607 trabajadoras, cifra que se compara con las 18.235 mujeres que fueron contratadas en el mismo período, pero en el ejercicio anterior, llegando a una variación positiva de 18,5%.

"Actualmente, las mujeres representan el 10% de la ocupación en el sector minero y esperamos que paulatinamente la participación femenina continúe aumentando. Como industria, tenemos también el gran desafío de que más mujeres ocupen posiciones de liderazgo en las distintas compañías", explicó el gerente de estudios de Sonami, Alvaro Merino.

BANKSY INSTALA UNA TIENDA DE ARTÍCULOS PARA EL HOGAR EN LONDRES

El famoso artista callejero británico Banksy instaló una tienda de artículos para el hogar en un suburbio del sur de Londres, donde muestra, en su característico estilo, piezas provocativas.

A la tienda la llamó "Producto Interno Bruto", está en Croydon y dijo que es "donde el arte irrita a la vida". Sin embargo, no estará abierta al público y todas las ventas se realizarán de manera online, como aseguró Banksy en una publicación en Instagram.

Los precios partirían en las 10 libras y los artículos tendrían disponibilidad limitada. De acuerdo con el artista, todos los productos están hechos a mano en el Reino Unido, usando materiales existentes o reciclados en la medida que fuera posible.

Entre ellos se encuentra, por ejemplo, una cartera hecha de ladrillo. La tienda surgió cuando una compañía de tarjetas de felicitación intentó apoderarse del nombre de Banksy y el artista dijo que le habían aconsejado que la mejor manera de evitarlo era vender su propia línea de productos de marca, según asegura Reuters.



Entre la oferta se encuentra, por ejemplo, una cartera hecha de ladrillo.



Análisis

CLAUDIO PIZARRO
Profesor adjunto Ingeniería Industrial, Universidad de Chile, y Managing Partner, CIS Consultores

DIRECTORIOS: DIGITAL Y SUSTENTABILIDAD

La Cuarta Revolución Industrial impone cambios a una velocidad y profundidad nunca antes vistas. Los comportamientos de compra y la forma de relacionarnos entre nosotros y con las instituciones y empresas cambian, y mucho. Ya no queremos esperar demasiado, nos complican los errores y aspiramos a que se use bien nuestro tiempo. Los efectos de red que se producen entre los 4.500 millones de personas conectados a internet en todo el mundo, solo aceleran esto.

A lo indicado sumamos que el objetivo económico por sí solo se queda corto como un fin último de las empresas. Ahora es ineludible considerar aspectos sociales y ambientales. Esto se llama sustentabilidad.

No hay forma de enfrentar este nuevo contexto si la dirección —accionistas y directores— no define reglas claras para la gerencia, de manera que actúe en una cancha clara: propósito, valores, resultados y estrategias.

Tenemos que aprender a enfrentar y manejarnos en este nuevo contexto sin precedentes. Uno que desafía las prácticas que hemos utilizado por décadas. Para eso se requiere educación —teórica y práctica—, a fin de desarrollar nuevas habilidades y competencias; principalmente enfoques más flexibles y ágiles. Para

estos efectos, la diversidad de experiencias, género, etaria, formación profesional, religión y política, entre varias más, es clave, ya que así se produce aprendizaje efectivo y acelerado. Se trata de generar las condiciones para producir motivación con este aprendizaje (Robinson, 2015). Señores accionistas, sugiero abrir en forma categórica los "muros" de los directorios a esa diversidad. De lo contrario, solo se ponen obstáculos para encontrar nuevas respuestas e, incluso, nuevas preguntas. Si únicamente el 6% de los puestos de directorios IGPA son ocupados por mujeres; menos del 10% por profesiones no tradicionales, es decir, distintas de Ingeniería Comercial, Civil y Derecho, y casi el 75% proviene de solo dos universidades (Amrop 2018), se limita la diversidad. Abrir este espectro significa nuevos directores, con nuevos perfiles y nuevas prácticas en el funcionamiento de los directorios. También conformar comités abiertos (digital y sustentabilidad) y sobre todo, mentoría transgeneracional con profesionales muy distintos. Esto con el objetivo de estimular *cross-breeding*, dejando atrás enfoques endogámicos. Abrir significa darles más calle a los directorios para que vivan en propiedad los nuevos comportamientos de los consumidores de hoy y el futuro.

BOEING ASEGURA QUE SE ACERCA EL REGRESO DEL 737 MAX

El máximo ejecutivo de Boeing, Dennis Muilenburg, aseguró en un discurso en el Club Económico de Nueva York que la empresa está trabajando con los reguladores en los "pasos finales" para permitir que los 737 MAX vuelvan a volar tras el veto decretado hace más de seis meses en respuesta a los siniestros en Indonesia y Etiopía.

Boeing espera que el polémico modelo pueda volver a operar durante el cuarto trimestre de este año, una vez que los reguladores hayan dado el visto bueno.

Índice al 01/10/2019

IFM | Índices FOL.cl - El Mercurio

Rentabilidades por tipo y categoría de Fondos Mutuos	Valor*	Diaria	Semanal	Mensual	Anual
Renta fija chilena menor a 90 días	1.766,0	0,00%	0,04%	0,18%	2,40%
Renta fija chilena entre 90 y 365 días	1.849,4	0,00%	0,04%	0,28%	3,44%
Renta fija chilena largo plazo mayor a 365 días	2.014,2	0,00%	0,08%	0,30%	7,61%
Renta fija internacional largo plazo mayor a 365 días	1.968,0	0,30%	0,33%	3,73%	20,01%
Accionario Chile	1.653,3	-0,20%	1,55%	5,87%	-8,44%
Balanceado	1.862,4	-0,15%	0,06%	1,05%	6,96%
Accionario América Latina	2.145,8	-0,28%	0,88%	3,35%	19,86%
Accionario Asia	1.577,3	-0,02%	-0,67%	2,96%	5,16%
Accionario Europa	963,5	0,08%	0,29%	3,76%	5,77%
Accionario EE.UU.	1.794,6	-0,82%	-0,19%	2,51%	8,62%

Fuente www.fol.cl *Base: 01/01/2004. Cada uno de los índices comienza el 1 de enero de 2004 con un valor de \$1.000 EL MERCURIO



Actualmente se pueden conseguir en supermercados productos como Corn Flakes o Zucaritas.

KELLOGG EJERCERÁ ACCIONES LEGALES POR USO INDEBIDO DE SU MARCA EN VENEZUELA

La empresa de alimentos estadounidense Kellogg informó que ejercerá "las acciones legales pertinentes" por la apropiación de sus activos y el uso indebido de su marca en Venezuela, país en el que sus instalaciones fueron expropiadas en 2018 por el Gobierno de Nicolás Maduro, según informó la agencia EFE.

En su comunicado, sostiene que los productos "ostentan ilegalmente las marcas Kellogg" y advierte que la empresa "no produce ni comercializa, de forma directa o indirecta, ninguno de sus productos en Venezuela".

"Reafirmamos que el uso de nuestras marcas no se encuentra autorizado en el territorio de Venezuela, por virtud de la expropiación y toma de nuestras operaciones por parte del Gobierno de Venezuela desde el pasado 15 de mayo de 2018", indicó la compañía en un comunicado difundido en medios al que tuvo acceso EFE.

BODENOR FLEXCENTER
PARQUES LOGÍSTICOS

PARQUES LOGÍSTICOS DE CLASE MUNDIAL

Av. Boulevard Poniente N°1313, Enea Poniente, Pudahuel, Santiago.
+ 56 22530 8000 contacto@bodenorflexcenter.cl WWW.BODENORFLEXCENTER.CL