

SEGÚN ANÁLISIS DE LA CONSULTORA FOLLOWUP, QUE MONITOREA 1.900 TIENDAS EN TODO EL PAÍS:

# Brusca baja en las ventas por crisis social ahora afecta a *malls* de la zona oriente

RODRIGO OLIVARES

Si en un principio los locatarios de centros comerciales de la zona centro de la capital estaban asumiendo el mayor impacto por la crisis social, al ser epicentro de las movilizaciones, en las últimas semanas la situación ha dado un giro.

Las protestas sociales, con los saqueos y daños al comercio que han involucrado, tomaron fuerza en el sector oriente de la capital. ¿El resultado? Entre el 19 de octubre y el 8 de diciembre los inquilinos de *malls* en Providencia y Lo Barnechea acumulan bruscas caídas en ventas de 47,2% y 25,8%, respectivamente, con lo que se sitúan entre las cinco comunas más afectadas, junto con Santiago Centro, Puente Alto y La Florida, que anotan caídas de 31,5%, 25,7% y 24,5%, respectivamente.

Así lo indican cifras entregadas por FollowUp, empresa especializada en *retail*, que recoge datos de ventas y tráfico de clientes en 1.900 locales a nivel nacional, que en su mayoría se encuentran al interior de estos recintos comerciales.

En su estudio se consigna que estos cinco municipios se ubican sobre la media de la Región Metropolitana en cuanto a impacto en ventas, de 24,1%. Por debajo de esta vara también aparecen de cerca Las Condes y Vitacura a nivel sector oriente que según la consultora, también han tomado más protagonismo en cuanto al impacto en ventas de los inquilinos.

"Santiago Centro registró en

Durante las últimas semanas de manifestaciones, los locatarios de centros comerciales de Providencia, Lo Barnechea, Las Condes y Vitacura profundizaron el retroceso en transacciones a niveles cercanos a comunas como Santiago Centro, donde se han concentrado la mayoría de los hechos violentos.



JUAN EDUARDO LOPEZ

**51,6%**

es la caída en tráfico de visitas que acumulan los inquilinos de *malls* de Providencia entre el 19 de octubre y el 8 de diciembre.

la primera semana de protestas una caída de 11% en ventas de locatarios, y una semana después escaló a -84%. Pero desde ese punto se estabilizó en torno a un -40% en las semanas siguientes,

y ya en la semana ocho el retroceso en ventas se redujo para ubicarse con una caída de 9,6%. En la vereda contraria, las zonas más al oriente, como Las Condes y Lo Barnechea, que partieron con un negativo 1,0% y 12% —y que incluso durante la semana cinco lograron variaciones positivas—, cuando comenzaron a activarse manifestaciones al oriente como en el Portal La Dehesa sobre todo, pasaron rápidamente a niveles de caídas de hasta

-25%. "Vitacura en la semana cinco de las protestas estuvo in creíble y después también empezó a caer", indicó Michelle Schnitzer, country manager de la empresa.

En cuanto al tráfico de los locales al interior de los centros comerciales, desde el estallido social, la comuna de Providencia —que mantiene activos de peso en la industria de *malls*, como el Costanera Center y el Vivo Panorámico— registró una caída de 51,6% en este

ítem, la más alta de la Región Metropolitana. Es seguida en la lista por Santiago Centro, cuyos inquilinos acusaron una baja de 31% en las visitas, mientras que Estación Central y Recoleta anotaron un retroceso de 27% cada una.

**Diciembre mantendría cifras en rojo**

"Diciembre está difícil; obviamente yo creo que será sí o sí negativo". Así lo estimó Mi-

chelle Schnitzer, quien señaló que si bien se ha registrado una mejoría en cuanto a entradas de clientes a locales y ventas —desde una baja de 21,20% y 19,40% en octubre, hacia una caída de 10,10% y 8,10% en noviembre, respectivamente—, la reactivación de las protestas durante los últimos días implicaría que en diciembre la variación negativa en ambos indicadores siga presente, pese al efecto que tendrán el *peak* de ventas las semanas antes de la Navidad.

Claudio Pizarro, investigador del Centro de Estudios del Retail (Ceres), Ingeniería Industrial, U. de Chile, señaló en tanto que "las tiendas están complicadas y tratan de vender todo lo que puedan con buenos precios, aunque con muy poca publicidad, área donde han reducido mucho el presupuesto. Pienso que la Navidad va a ser muy mediocre vista desde el comercio".

Respecto de la situación al oriente de Santiago, comentó: "Pasan dos cosas, las zonas que están más afectadas por los hechos de delincuencia están siendo reemplazadas por comunas más retiradas del centro, y lo otro es que se está empezando a manifestar el desempleo, que es un efecto transversal, además del efecto de las expectativas, que te hace estar más inseguro de comprar".

Pizarro, que participa del directorio de varias compañías, agregó que "estamos viendo muy complejo el año 2020. Entonces ya no es un problema de protestas, sino que de actividad económica, desempleo y expectativas".



TRANSPORTE:

## BYD lidera ventas de buses eléctricos en América Latina con más de 1000 unidades

Chile lidera el ranking de la marca con 285 unidades en operación conformando la mayor flota del continente.

La multinacional china BYD superó los mil pedidos de buses eléctricos en América Latina, convirtiéndose en líder en la promoción e implementación de electromovilidad en el transporte público de la región. De esta manera, y con un total de 1.035 vehículos vendidos a la fecha, la empresa logra abarcar el 71% del mercado de flota sustentable y evitar la emisión de 222 toneladas de CO<sub>2</sub> - en una operación diaria de 200 km por bus- equivalentes a plantar 18.520 árboles.

Chile lidera el ranking de la marca, con 285 buses eléctricos, la mayor flota en el continente. La operación de los primeros 100 buses BYD K9 se inició el 15 de diciembre de 2018, de la mano de Enel y Metbus. Tras un año, la flota ha recorrido un total de 4,5 millones de kilómetros desde su despliegue, atendiendo a más de 13 millones de usuarios y realizado 160 mil salidas, con lo que se consiguió evitar emisiones de 21 toneladas de CO<sub>2</sub>.

"Este logro representa nuestro compromiso por un mundo más limpio y sostenible, lo que está alineado con la promesa que reafirmó Chile en la COP25: que para 2040 el 100% del transporte público sea eléctrico. Creemos que nuestro país tiene todas las condiciones para acortar este plazo", comentó Tamara Berríos, country manager de BYD en Chile.

Esta experiencia ha buscado ser replicada en otras partes de América Latina. Solo en 2019, en la ciudad de Guayaquil, Ecuador, se presentó la primera flota de 20 buses eléctricos BYD de 12 metros de largo; en Mendoza, Argentina, se lanzó una flota de 16 vehículos (incluyendo 12 BYD K9); en Sao Paulo, Brasil, se



Los primeros 100 buses eléctricos BYD K9 cumplen un año de operación en Chile, con 4,5 millones de kilómetros recorridos.

entregaron 15 buses; mientras que en Colombia no sólo se implementaron 64 e-buses en Medellín, sino que además la compañía ganó la licitación de 379 buses 100% eléctricos, que serán operados el próximo año en el transporte público de Bogotá.

Si bien China tiene el liderazgo del mercado global, América Latina ha mostrado un rápido crecimiento en 2019. Las ventas actuales de buses eléctricos para el transporte público latinoamericano alcanzaron 1.462 unidades a fines de 2019 y la mayoría de ellas corresponde a vehículos BYD, con una cuota de mercado del 71% en la región. De este total, 619 buses ya están en operación (incluidas las

pruebas piloto), siendo también un 71% de ellos de la marca BYD.

### ¿CÓMO HA RESPONDIDO AMÉRICA LATINA AL CAMBIO CLIMÁTICO?

A diferencia de China, donde los subsidios monetarios han ayudado a la popularidad de los vehículos eléctricos y la transición del transporte público de diésel a electricidad, América Latina está estudiando nuevas regulaciones y modelos comerciales que puedan facilitar la implementación de vehículos eléctricos, impulsando la transición a formas más limpias y sostenibles de transporte.

Los gobiernos locales han anunciado sus compromisos para electrificar su transporte

público. Chile, por ejemplo, ha anunciado la electrificación total del transporte público para 2040. Colombia ha publicado su Estrategia Nacional de Electromovilidad, dirigida a 600.000 vehículos eléctricos para 2030, y Ecuador anunció que todos los vehículos nuevos incorporados a la flota de transporte público deberán ser eléctricos a partir de 2025.

### CONTAMINACIÓN POR CARBONO DEL TRANSPORTE

Según la Agencia Internacional de Energía, las emisiones de transporte global aumentaron solo un 0,6% en 2018 (en comparación con el 1,6% anual en la última década) debido

a mejoras en la eficiencia, electrificación y un mayor uso de biocombustibles. El sector del transporte es responsable de aproximadamente una cuarta parte de las emisiones globales de carbono (24% de las emisiones directas de CO<sub>2</sub> vienen del uso de vehículos a combustión). Los vehículos de carretera (automóviles, camiones, buses y vehículos de dos y tres ruedas) representan casi las tres cuartas partes de las emisiones de CO<sub>2</sub> del transporte.

Sin políticas agresivas y sostenidas, las emisiones de dióxido de carbono podrían duplicarse para 2050, por lo cual se requiere establecer un sistema coherente de incentivos para impulsar este proceso.