



Índices accionarios por sector 25/03/2020				SP IPSA		DOW JONES		COBRE		PETRÓLEO BRENT	
Variación %	Día	Mensual	Anual	7,89%	3.123,13	2,39%	21.200,95	0,74%	2,16	1,33%	27,51
Cemento-Betón	3,81	-17,26	-26,69	Var. dólar		Var. dólar		Var. dólar		Var. dólar	
Financiero	3,73	19,94	-51,18	Puntos		Puntos		US\$/litro		US\$/litro	
Gel*	0,00	0,00	-0,17								
Industria	8,73	50,35	61,45								
Materiales	10,85	-21,65	-22,56								
Salud	9,19	14,09	11,91								
Servicios Básicos	5,20	-22,20	32,04								
Tecnología	2,57	29,12	56,76								
Telocomunicaciones	5,99	-24,05	-36,82								

# Durante la semana del 16 al 22 de marzo, según monitoreo de casi 180 mil clientes de Fintonic: Gasto promedio en supermercados crece 45% por cuarentena, pero baja frecuencia de compra

El ticket registrado en estas salas de venta pasó desde \$33.264 a \$48.222. El aumento también se sintió en farmacias y apps de última milla, donde el desembolso avanzó 32% y 52%, respectivamente.

RODRIGO OLIVARES

El llamado a permanecer en los hogares para evitar nuevos contagios por el brote del covid-19, al que se sumó en los últimos días un toque de queda, ha significado un cambio de conducta en la forma de gastar de los chilenos. Según un estudio de Fintonic, app de finanzas personales que monitorea los desembolsos de casi 180 mil usuarios en el país, en la semana del 16 al 22 de marzo el gasto medio en supermercados se incrementó 45%, versus el mismo lapso de 2019, pasando de un ticket promedio de \$33.264 a \$48.222.



La demanda en supermercados ha implicado que las cadenas hayan tomado iniciativas para limitar la compra de ciertos productos, como desinfectantes.

“El aumento en el ticket promedio de supermercados es importante, de un 45%. Ahora, en los primeros días del evento la gente dijo ‘quiero comprar más para abastecerme’ y compró una mayor cantidad de productos en los primeros días. Por ello, en este período la frecuencia de transacciones cayó ligeramente (un 13,46% versus 2019), pues la gente hizo compras intensas que le permitieron durar más sin ir a las salas de venta. Aunque sabemos que eventualmente deberán volver a comprar”, comentó José Gabriel Carrasco, country manager de Fintonic.

En cuanto al gasto en farmacias, el aumento fue de casi 32% durante la semana analizada, aunque la afluencia a los recintos bajó levemente un 4,64%. Mientras, los desembolsos en despachos a través de apps de última milla, como Rappi, Uber Eats, Cornershop, escalaron un 52,15% respecto al mismo período del año pasado; en tanto que el número de pedidos se elevó 27%. Particularmente en el caso de las farmacias, Carrasco indicó que en países como España,

“(La gente) compró una mayor cantidad de productos en los primeros días. Por ello, en este período la frecuencia de transacciones cayó ligeramente (un 13,46% versus 2019)”.

JOSÉ GABRIEL CARRASCO  
COUNTRY MANAGER DE FINTONIC

Esta fue la categoría más golpeada. Si bien estuvo 14% más bajo en gasto, la afluencia cayó 80%.

Para Marcel Goic, director del Centro de Estudios del Retail (Ceret), Ingeniería Industrial, Universidad de Chile, este escenario debería “estabilizarse”. “La mayor parte del efecto de corto pla-

zo se explica por reponer y anticipar inventarios de productos que se espera consumir. La segunda parte del efecto corresponde a cambios de consumo, pues la gente está más en casa, y debiera experimentar un gasto moderado por mayor consumo en el hogar. En el corto plazo, debiera haber un menor efecto de variaciones puntuales de los patrones de compra y, por tanto, tender a estabilizarse. Sin embargo, esto es altamente dependiente de las medidas que vaya imponiendo el Gobierno. En la coyuntura, es esperable que anuncios

“En el corto plazo, debiera haber un menor efecto de variaciones puntuales de los patrones de compra (en supermercados) y, por tanto, tender a estabilizarse”.

MARCEL GOIC  
DIRECTOR DEL CERET

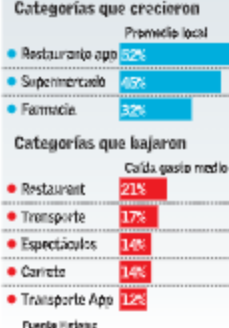
de cuarentena total en algunas comunas generen un pequeño peak local de clientes que quieran anticipar potenciales restricciones futuras de tráfico”.

### Categorías afectadas

Al contrario, Carrasco explicó que categorías ligadas a la entretenimiento se vieron afectadas. Según el informe, “la categoría más golpeada son los Espectáculos, donde el gasto total de la semana en estudio apenas representa un 18% de lo que se demandó el año pasado en este mismo ítem. Si

### Gasto general en periodo de cuarentena

Entre el 16 al 22 de marzo de 2020 versus 2019.



Fuente: Fintonic

## Cencosud Shopping se refuerza por covid-19

La filial que agrupa los centros comerciales de Cencosud, Cencosud Shopping, contestó un oficio de la Comisión para el Mercado Financiero (CMF) donde se le consultó sobre su situación financiera en medio de la pandemia del coronavirus. “Podemos señalar que Cencosud Shopping cuenta con la suficiente liquidez proveniente de su generación de flujos de caja, y con una disponibilidad de líneas de crédito adecuada para cumplir con obligaciones financieras y comerciales. Respecto al pago de deuda, la compañía no tiene obligaciones de amortización de capital en el corto plazo, siendo el próximo en 2029. Adicionalmente, podemos informar que la sociedad se encuentra en implementación de eficiencias a causa de las restricciones adoptadas en el funcionamiento de los centros comerciales”. Anadió que cuenta con seguros colectivos de salud vigente para sus trabajadores, “los cuales al día de hoy cubren gastos asociados al coronavirus. Dicha cobertura aplica siempre y cuando no sea decretado estado de pandemia por el sistema de salud de Chile”. La empresa indicó que actualmente “permanece abierto aproximadamente el 50% del total área arrendable”, que incluye supermercados, farmacias, bancos, artículos del hogar y centros médicos. En sus resultados, la firma expuso que, por las mitigaciones para desatrasar los espacios del Costanera Center, ha entregado a Providencia boletas de garantía por obras viales por más de \$5 mil millones.

### SEGUN CNC:

Ventas del comercio repuntaron

Esto equivale a más de 1,6 millones de usuarios a nivel nacional: Gobierno busca que eléctricas den