

La pandemia por Covid-19 tiene recluida en sus casas a una buena parte de la población mundial, me incluyo. En China, Italia y España ha disminuido la tasa de muertos por día, pero en USA, Francia y UK, suben cada día. A la fecha se registran cerca de 100 mil muertos a nivel global (Johns Hopkins University).

Este virus contagia de manera oculta, y mata en forma selectiva a los más vulnerables. Nos ataca donde más nos duele, en nuestro ser social.

Al impacto sanitario se suma el impacto económico. Muchas empresas de turismo, retail y transporte están cerradas o sin operaciones. ¿Cuánto resiste una empresa sin ingresos? Por ahora, el Banco Central estima una caída del PIB en torno a un 2,5% para este año.

En este contexto, primero se cuida la salud



por **CLAUDIO PIZARRO**, PROFESOR ADJUNTO, INGENIERÍA INDUSTRIAL, U. DE CHILE Y MANAGING PARTNER, CIS CONSULTORES.

de las personas y luego la de las empresas. Sin ellas no hay empleo, y sus trabajadores y familias quedan expuestos a la falta de comida, vivienda y abrigo. Cerca de seis millones de trabajadores cotizan en AFP's, y cerca de tres millones tienen empleos informales (INE, febrero 2020). Tras ellos están sus familias.

Esta crisis exige acciones no convencionales por parte del Estado, de las empresas y de cada uno de nosotros. Nadie estaba preparado para algo de esta magnitud y alcance. Parte

de esas acciones se están llevando adelante, pero habrá que recurrir a todos nuestros **AHORROS** –país, empresa y personales– para salir adelante; así como también a toda nuestra **SOLIDARIDAD**, ya que muchas familias no cuentan con los recursos para solventar siquiera un mes sin ingresos.

Todos somos parte de esta comunidad lla-

mada sociedad chilena. Al final, estaremos unos juntos a los otros, enterraremos a nuestros muertos y tendremos que salir de esta situación, ya que no es posible reiniciar el camino hacia adelante, sin mirar al que no puede resolver sus necesidades más básicas.

Estamos en un punto de inflexión para reconocer aquí y ahora un orden social amplio en cada organización, considerando a los que quedan atrás y a los que tienen menos herramientas y capacidades. En el contexto de la 4ª Revolución Industrial, el valor está vinculado al conocimiento, a ese activo intangible que radica en las personas, y no en los activos físicos. Es clave adoptar una visión de comunidad para abordar esta nueva revolución, de lo contrario, nos costará mucho construir una ciudad buena, apelando a Platón. Solo entre personas buenas se construye una comunidad sana, de lo contrario, solo nos destruimos lentamente.