

EXPERTOS VEN ALZA EN COMPRAS POR INYECCIÓN DE RECURSOS

Una inédita alza en compras de electrónica y línea blanca acusó el comercio a fines de la semana pasada, lapso que coincidió con la mayor liquidez de las personas por los recursos provenientes del 10% de los ahorros en AFP, y beneficios estatales.

El gerente de Estudios de la Cámara de Comercio de Santiago (CCS), George Lever, comentó al respecto que "la inyección de recursos a los hogares es muy significativa. Dada la contingencia, el destino más deseable es solventar situaciones de desempleo, mejorar la posición financiera de los hogares y habilitar el consumo de bienes y servicios de primera necesidad. Los mismos beneficiarios declaran como objetivos prioritarios de gasto la compra de alimentos y el pago de deudas y servicios básicos. No obstante, lo

más probable es que prácticamente todas las categorías de bienes se vean beneficiadas por un aumento en la demanda, incluido vestuario y calzado y bienes durables en general, como electrónica, televisión, tecnología y línea blanca e incluso muebles. Considerando la baja demanda que han enfrentado varios de esos rubros, el impacto puede ser relevante para sus ventas".

El experto añadió que "la proyección de los propios hogares es que los recursos durarán

aproximadamente 4 meses. Visto en ese horizonte de tiempo, efectivamente se puede interpretar como un impacto de una sola vez, que mejorará notoriamente las cifras del segundo semestre, pero que se diluirá a comienzos del próximo año, tal vez a fines del verano". Además, estimó que "ha habido una necesidad de mejorar el equipamiento del hogar debido al mayor tiempo en casa, pero la contracción de la demanda ha sido muy superior durante la pandemia".

Una empresa que evidenció una mayor demanda estos días fue LG, conocida por sus televisores y otros artículos electrónicos. Según Nicolás Fernández, Brand Marketing Manager de la firma, la semana pasada anotaron la "mayor venta en lo que va de este año" en televisores.

"En LG registramos un alza en las ventas de televisores, por lo que

esperamos empiece una recuperación paulatina del mercado local en cuanto a tecnología", dijo Fernández, añadiendo que "se empieza a ver una clara tendencia hacia aquellas pantallas denominadas 'premium' y de mayores pulgadas. De hecho, aquellos de 55" y 65" ya registran crecimientos sobre 150%".

Bernardita Silva, gerente de Estudios de la Cámara Nacional de Comercio (CNC), consideró que este aumento en la demanda "es algo de una

vez, es una inyección a los bolsillos de la gente, pero que incidirá en el corto plazo. Si bien la gente se está enfocando en bienes de primera necesidad, también lo hacen en bienes durables que consideran que necesitan".

La experta aseguró que ya se encuentran trabajando en el "termómetro semanal" que reflejará los resultados de la semana pasada, y espera que "claramente veamos un aumento en comparación con la semana previa. Es importante mencionar que si bien no todos tienen necesariamente ya los recursos, saben que llegarán, por lo que también se adelantan compras".

Marcel Goic, director del Centro de Estudios del Retail (Ceret), Ingeniería Industrial, U. de Chile, estimó respecto a los eventos que "todavía es muy apresurado para poder asignar la existencia de una relación de causa-efecto y de existir, cuál es la magnitud". Dijo que el alza en la demanda pudo provenir de la reapertura de parte del comercio: "En las primeras semanas de apertura del comercio es esperable que haya una demanda relativamente alta de productos que no se vendieron en cuarentena. Aunque la lógica es extensible a otras categorías de productos, este fenómeno lo podemos explicar considerando categorías de mejoramiento del hogar como ejemplo. En este caso, es probable que varias compras hayan sido postergadas y solo se manifiesten con la mejora de los indicadores sanitarios".

MAYOR VENTA DE TV

Según LG, la semana pasada fue la de mayor venta de televisores en lo que va de 2020.



El lunes se evidenció falta de stock de TV en algunos supermercados tras un intenso fin de semana de compras.