

Hasta 80% han subido los precios de los productos más demandados en pandemia

Las categorías de computación, aspiradoras, televisores y tablets ofrecidas por el comercio están 50% más caras en mayo de este año respecto de enero del 2020, según cifras de la empresa Retail Compass.

PATRICIO POBLETE

—Los productos del retail más demandados en pandemia presentan un fuerte incremento en sus precios en lo que va del año.

Las categorías de computación, aspiradoras, televisores y tablets están en un 50% más caras en mayo de este año respecto de enero del 2020, según cifras de la empresa Retail Compass, que obtiene información de productos de 16 tiendas.

Computación es el segmento en el que más han crecido los precios de la oferta, con un aumento de 82% al cierre de mayo comparado con lo registrado en enero. El precio promedio de los productos ofrecidos en esta categoría pasó de \$645.160 a \$1.174.602.

Las aspiradoras, en tanto, subieron 56%, televisores 54% y tablets un 53%. Los precios promedio de televisores ofrecidos es de \$784.338, tablets un \$446.511 y aspiradoras \$216.477.

Más atrás se ubicaron las alzas de los precios de las lavadoras y lavavajillas, que se han elevado un 29% y 9%, cada una.

Los únicos artículos que bajaron su precio durante el período fueron los refrigeradores, con una disminución del 21%.

Según los datos del Instituto Nacional de Estadísticas (INE), el precio de los computadores e impresoras escaló en mayo 6,1% en 12 meses. Solo las impresoras aumentaron 12% en un año.

Entre las causas que explican este desempeño figuran elementos de oferta y de demanda. Marcel Goic, director del Centro de Estudios del Retail (CERET), Ingeniería Industrial de la Universidad de Chile, afirma que hay varios "factores que están presente transversalmente en un amplio espectro de productos de consumo, pero se han manifestado especialmente en productos de electrónica".

Por el lado de la oferta, explica que un efecto de primer orden son las fricciones que han evidenciado las cadenas de suministro global que han limitado la disponibilidad de

productos. "Un fenómeno de relevancia es la escasez de componentes (procesadores, osciladores y otros semiconductores) que forman parte de la mayoría de los productos electrónicos que vemos en el mercado y que dificultan los ajustes de capacidad", detalla.

Pero es más que eso. "La pandemia aumentó enormemente la demanda por estos productos. De hecho, son los tipos de productos que han tenido más quiebres de stock durante este período, lo que obviamente presiona los precios al alza; sumado al aumento del precio del cobre, elemento esencial en la fabricación de estos, costos de flete internacional, escasez en los chips de computadoras, producción de containers, entre otros motivos", explicó el gerente comercial para Marcas de Retail Compass, Jean Paul Meunier.

Goic amplía esta visión. "Desde el punto de vista de la demanda, hemos visto aumentos de las ventas de productos impulsados por cambios en patrones de consumo gatillados por la pandemia como es el caso de computadores y periféricos para teletrabajar/tele-estudiar o las aspiradoras robóticas que vienen de la mano de estadías más prolongadas en el hogar. Las cifras preliminares indican que los retiros (de los fondos previsionales) también tuvieron un impacto relevante en estas categorías".

De hecho, se han sacado algo más de US\$50 mil millones desde los fondos individuales administrados por las AFP en el último año, debido a que el Congreso consideró que se requería para paliar el impacto económico de la pandemia, lo que ha repercutido en un impulso adicional al consumo, pese a que la mayoría de dichos recursos permanecen ahorrados.

De todos modos, el efecto ha sido global. De acuerdo a una reciente publicación de The Wall Street Journal, los precios de notebooks en Estados Unidos están subiendo fuerte a raíz de una demanda constante y la



falta de chips. Como ejemplo, el artículo expone el caso de un laptop usado por video-gamers que pasó de US\$900 a US\$950 en un mes, es decir, un alza de 5,6%. El de un popular HP subió de US\$220 a US\$250 a comienzos de junio, es decir un 13,6%.

¿SEGUIRÁ ESTA TENDENCIA?

Hacia delante la situación debería normalizarse, aunque no se observarían retrocesos relevantes de precios.

"En mi opinión, es esperable que la demanda por electrónicos empiece a aplanarse, pero que los ajustes de la capacidad necesitará aún varios meses para poder ajustarse plenamente. En consecuencia, esperaríamos bajas de precios moderadas en categorías electrónicas, pero con niveles de precios que se mantendrán aún por encima de lo que observábamos antes de la pandemia", anticipa Goic.

Un elemento que da luces respecto de la capacidad de la oferta es cómo han estado los

stock de productos. De acuerdo al análisis de Retail Compass, la cantidad de productos ofrecidos han retrocedido entre 3% y 30%, según el tipo de formato.

Esto se condice con la información del Índice de Confianza Empresarial de Icare (IMCE) de junio, que muestra una caída del índice de inventarios del comercio respecto del año anterior (-13 puntos) y está por debajo de los niveles históricos (45,2 puntos versus 55,7). Esta misma encuesta muestra que las expectativas sobre los precios es alcista (índice de 63,6 puntos versus un histórico de 56), aunque también los costos presentarían una situación similar (76,3 versus un histórico de 65,6).

Otro elemento que aporta el análisis de Retail Compass, es que los valores de los productos varían de manera relevante dependiendo de si la venta se realiza por medio de marketplaces o a través de la venta directa del retail.

Estas diferencias pueden alcanzar una diferencia de 50% dependiendo la categoría. ●