

**BM MANEJÓ MAL DENUNCIAS DE ACOSO SEXUAL, SEGÚN REPORTE INTERNO**

El Banco Mundial manejó mal las denuncias de acoso sexual presentadas por varias mujeres contra un alto funcionario, que se convirtió luego en ministro en Costa Rica, según las conclusiones de un tribunal interno del banco. El caso involucró informes perturbadores que datan de 2009, según los cuales el funcionario invitó a jóvenes colegas a habitaciones de hotel, trató de engañarlas para que lo besaran y les hizo comentarios inapropiados. El funcionario fue degradado pero no despedido de su cargo, según el tribunal administrativo que representa el último recurso para los empleados que presentan quejas. Esta es la controversia más reciente en esta institución financiera con sede en Washington, luego de que una investigación interna revelara que funcionarios habrían presionado a economistas para alterar los resultados de su informe "Doing Business", que clasifica a los países según sus políticas favorables a las empresas.



Esta es la controversia más reciente de la institución con sede en Washington.

**Superintendencia de Casinos de Juego recibe 11 proyectos para licitación de casinos**

De estos, ocho corresponden a sociedades operadoras renovantes y tres a sociedades constituidas para tales efectos.

La Superintendencia de Casinos de Juego (SCJ) informó que en la audiencia de presentación de ofertas técnicas y económicas que se realizó ayer se presentaron 11 proyectos postulantes para el proceso de otorgamiento de permisos de casinos de juego que se inició en julio del año pasado. No hubo nuevos participantes.

De estos, ocho corresponden a sociedades operadoras renovantes y tres a sociedades constituidas para tales efectos. En el caso de Marina del Sol, la firma postuló a la renovación de las plazas en Calama y Osorno y por dos nuevas operaciones, en Copiapó y Talca.

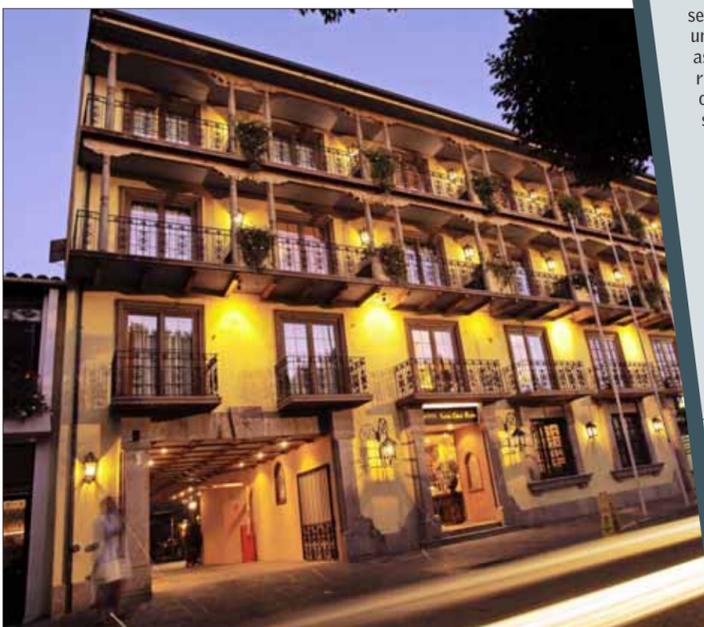
Mientras que Enjoy presentó ofertas técnicas formales por dos plazas en el país, Antofagasta —que ya lo opera— y Los Ángeles.

"Hemos competido para defender nuestras licitaciones en Antofagasta y optar por la de Los Ángeles con ofertas económicas razonables y que desde un punto de vista técnico significarán una mejora sustantiva a la propuesta de valor que ofrecemos a nuestros clientes", dijo el gerente de Asuntos Corporativos de Enjoy, Eduardo Sboccia.

En el caso de Dreams, la firma volvió a presentar ofertas técnicas en el casino de juegos de Temuco y para el de Valdivia.

El grupo Cardoen postuló por la renovación del casino de Colchagua, Corporación Meier por el casino del Maule y Lucía por el Gran Casino de Copiapó.

En la audiencia de presentación de las ofertas se recibieron postulaciones para nueve de los 12 cupos disponibles a partir de 2023. Esto debido a las medidas precautorias que dictaminó el 25° Juzgado



El grupo Cardoen volvió a postular por la renovación del casino que opera en Colchagua, donde el Hotel Santa Cruz es parte de la infraestructura turística de ese centro de entretenimiento.

Civil de Santiago que suspendieron el proceso respecto de las comunas de Talcahuano y Punta Arenas, así como también lo dictaminado el 22° Juzgado Civil de Santiago por el proceso de la plaza de Mostazal.

"En relación con lo anterior, es preciso señalar que tan pronto fue notificada de

dichas resoluciones, la SCJ presentó los respectivos recursos judiciales, solicitando dejarlas sin efecto, los que a la fecha se encuentran pendientes de decisión, sin perjuicio de lo cual la SCJ acatará lo que finalmente dictamine el tribunal", explicó el regulador en un comunicado.

**SEGUROS PARA MASCOTAS INCLUYEN DESDE PAGOS POR ROBO HASTA REEMBOLSOS MÉDICOS**

A febrero de este año había más de 1,5 millones de animales inscritos en el Registro Nacional de Mascotas, según la Subsecretaría de Desarrollo Regional. La creciente cantidad de animales dentro de las casas chilenas, junto a la percepción de estos como parte de la familia —"perrhijos" y "gathijos"—, hace que sus dueños tengan la necesidad de ofrecerles protección en todo momento. Esto fue lo que llevó a Mario Undurraga a crear Woof Seguros, startup que se suma a las actuales ofertas de seguros para mascotas pero, a diferencia de otros, asegura tener una cobertura de alta protección libre de burocracia y complejidades.

La empresa cuenta con más de 10 servicios distintos: reembolso médico; un servicio 24/7 de veterinario online; asistencia legal —por daños a terceros, multas, etc.—, exequial y de orientación para viajar con animales; servicio de vacunación; microchip; hoteles para mascotas; cobertura de daños a terceros; una indemnización de 10 UF por robo —que incluye hacer todo lo posible para recuperarla— o fallecimiento; limpieza dental e incluso baños sanitarios.

Según comenta Undurraga, la diversidad de servicios que ofrecen tienen como fin proteger a las mascotas de manera fácil, rápida y cercana: "Al contratar nuestro seguro, el dueño contará no solo



La póliza de Woof también contempla cobertura por daños a terceros.

con una atención de salud oportuna, sino que además con un sólido respaldo, compañía y asesoría para distintos tipos de situaciones inesperadas", comenta el creador de Woof.

**SURGE CONTROVERSIAS POR NOMBRAMIENTO DE EXDIRECTOR DE ENAMI**

Una nueva polémica involucra a un proyecto minero con la familia del Presidente Sebastián Piñera. Esto, luego de que un reportaje de Ciper Chile diera cuenta de un potencial conflicto de interés en el nombramiento de un exdirector de Enami, en el año 2010. Según el relato realizado por el medio de comunicación, a mediados de 2010 un grupo de inversionistas, entre los que estaba la familia Piñera Morel, inició las negociaciones para adquirir un proyecto minero de hierro y escandio al sur de Valledor, por el que finalmente se pagaron US\$ 13 millones. El dueño de esta propiedad era Arnaldo del Campo, quien fue nombrado por el mandatario como su representante en el directorio de Enami.

En el reportaje de Ciper, se consultó a Nicolás Noguera —CEO de Odissea, entidad que administra el patrimonio de la familia Piñera Morel— respecto de si advirtieron un conflicto de interés debido a que el vendedor fue nombrado por el Presidente en la Enami. "Ni en la época de la inversión, ni cuando la prensa la difundió, ni actualmente, se consideró que existiese un conflicto de interés, ni tampoco legal, producto de quien era el vendedor de este conjunto de concesiones mineras en etapas tempranas de exploración".

Mientras, ayer el presidente de la UDI, Javier Macaya, al ser consultado por el proyecto Imán y la Acusación Constitucional contra el Presidente, sostuvo: "Lo hemos conversado el día de hoy y la información que se nos ha entregado es que ese fideicomiso ciego, y no solamente en este caso, no solamente en el caso que se generó la semana pasada, que fue a propósito de los Pandora Papers sobre la otra mina, sino que todas las operaciones que ha realizado ese fideicomiso, se han realizado sin el conocimiento del Presidente de la República".

Todo esto se da en medio de la revisión de la acusación constitucional contra el Presidente Piñera por la compraventa de Minería Dominga. "Que justo al comenzar a trabajar la comisión nos hayamos enterado de que el Presidente además está involucrado en otro negocio minero muestra claramente que teníamos razón al presentar esta acusación constitucional", sostuvo el diputado independiente Tomás Hirsch, en declaraciones a Cooperativa.



**Análisis**

**CLAUDIO PIZARRO**  
Profesor adjunto, Ingeniería Industrial, Universidad de Chile  
Managing Partner, CIS Consultores

**ESTRATEGIA Y FILOSOFÍA POLÍTICA**

Cuando se discute el rol de las empresas en el proceso constituyente, a lo que se suma el enfoque ESG (Environment, Social, Governance), cabe apelar a un cambio de paradigma en la dirección superior. Por muchas décadas, el valor económico y el valor público han transitado por caminos separados, sin embargo, durante el siglo XXI comienzan a tocarse, integrarse y, por qué no, a fusionarse. No es posible crear valor económico (lo que atañe al dueño) en forma sostenible en el tiempo sin valor público (lo que atañe a todos). Así, el pensamiento estratégico no puede estar dominado exclusivamente por enfoques económicos y competitivos. La complejidad del contexto que las empresas enfrentan es de tal magnitud que requerimos complementar este pensamiento con un enfoque de humanidades y ciencias sociales, específicamente, de filosofía política.

La razón estriba en que las empresas, también las instituciones y las ONG, se desenvuelven en contextos sometidos a cambios acelerados y disruptivos; pero también a una dimensión más compleja de ese cambio. Las organizaciones ya no interactúan con clientes o ciudadanos aislados, sino que CONECTADOS entre ellos, a través de las redes sociales (IG, FB, TW, YT, TT), dando lugar a comunidades amplias, cuyos integrantes no necesaria-

mente se conocen. Lo mismo ocurre con proveedores, trabajadores y vecinos, todos conectados (24x7).

Esto marca una diferencia de clase en la comprensión del problema estratégico. Ya no se trata de qué debemos hacer mejor, sino de qué manera distinta debemos hacerlo. Las organizaciones interactúan con comunidades, siendo clave entonces la filosofía política, ya que es necesario administrar la vida en común. Así las cosas, hoy aplica la célebre frase: "A cualquier parte que vayas, serás una polis".

De esta manera, contratar un gerente general, comprar o fusionar una empresa, innovar en desarrollo de nuevos productos exigen incorporar un enfoque de filosofía política. Ahora nos vemos cara a cara con comunidades conectadas que ejercen influencia y coordinan acciones que, además, instalan ideas fuerza que condicionan el proceso de toma de decisiones estratégicas.

Apelando a Arendt, las organizaciones ahora son un vecino que debe aportar a la vida en común. De lo contrario, quedan fuera de la vida pública y, por lo tanto, aisladas, comprometiendo así su propósito y la creación de valor económico para los dueños y para la sociedad. Se trata ahora, más bien siempre, de construir comunidad.

**FOXCONN, PROVEEDOR DE APPLE, PRESENTA VEHÍCULOS ELÉCTRICOS**

El gigante tecnológico de Taiwán Foxconn presentó tres modelos de vehículos eléctricos, impulsando así su apuesta por obtener un rol importante en el mercado de este tipo de autos en rápida extensión, al mismo tiempo que busca empresas con las cuales asociarse.

Foxconn, el mayor fabricante de productos electrónicos por contrato del mundo, ya desempeña un papel fundamental en el ensamblaje de los iPhone de Apple, así como de los dispositivos de una gran variedad de marcas internacionales de primer nivel.

**Última semana en los fondos mutuos | Datos al 14 de octubre de 2021.**

	Las que más ganaron	Variación	Las que más perdieron	Variación
<b>Rentabilidad</b>	● Accionario Europa	2,43%	● Accionario Chile	-3,53%
	● Accionario Brasil	2,08%	● Deuda Largo Plazo Nacional	-1,44%
	● Accionario América Latina	1,98%	● Calificado Accionario	-1,44%
<b>Participes</b>	● Accionario Sectorial	3,48%	● Accionario Brasil	-1,22%
	● Accionario Mercados Desarrollados	1,17%	● Deuda Largo Plazo Nacional	-1,17%
	● Accionario Europa	0,59%	● Accionario Mercados Emergentes	-0,88%
<b>Inver. netas*</b>	● Accionario Mercados Desarrollados	1,45%	● Deuda Mercado Monetario Nacional	-13,16%
	● Deuda Mercado Monetario Internac.	0,99%	● Deuda Corto Plazo Nacional	-5,73%
	● Accionario Brasil	0,96%	● Calificado Deuda	-5,48%

Fuente: El Mercurio Inversiones

\* Diferencia entre aporte y rescate, como porcentaje de patrimonio por esa categoría.



Sin contar la categoría supermercados, el retail registró un crecimiento semanal de 123,9%.

**CYBER MONDAY ACELERA VENTAS DEL RETAIL EN LA PRIMERA SEMANA DE OCTUBRE**

Durante la primera semana de octubre las ventas del retail marcaron un alza de 66,9% respecto de la semana anterior, según informó la Cámara Nacional de Comercio (CNC). Además, sin la categoría supermercados, se registró un crecimiento semanal de 123,9%.

La CNC explicó que el fuerte incremento se debe principalmente a la realización del Cyber Monday durante los primeros días de octubre, por lo que las ventas aumentaron significativamente respecto de la semana previa.

Las tiendas especializadas (tiendas generalmente medianas que venden una sola categoría) marcaron un crecimiento de 26,1% en el período, mientras que las no especializadas (tiendas por departamento y grandes tiendas) que avanzaron un 184,2%. Por su parte, supermercados evidenció un alza semanal de 3,6%.