



RICHARD SALGADO

A inicios de año la UF estaba en \$31 mil y hoy supera los \$32 mil.

UNIDAD DE FOMENTO ALCANZA LOS \$32 MIL HOY

Y EXPERTOS VEN QUE PODRÍA BORDEAR LOS \$33 MIL HACIA FINES DE ESTE AÑO

Uno de los impactos que está dejando la alta inflación que enfrenta el país es el rápido crecimiento de la Unidad de Fomento. Durante esta jornada, la UF superará la barrera de los \$32 mil y el panorama no se ve muy auspicioso.

Marco Correa, economista jefe de BICE Inversiones, señala que bajo sus proyecciones, donde esperan que en el año la inflación acumulada alcance el 7,5%, la UF llegaría hasta cerca de los \$33.600 en diciembre. "Las consecuencias directas de esto son el incremento en los costos de servicios y productos que se encuentran denominados en UF, como son los contratos de arriendo o precios de viviendas, o servicios de salud, educación o comunicaciones, por

ejemplo", señala Correa. Explica además que este escenario se traduce en una pérdida de poder de compra de las personas, pues si bien en el mediano y largo plazo los ingresos suelen ajustarse, este proceso es más lento. "Además, en lo anterior es importante el ciclo en que se encuentre la economía, el que prevemos será de poco dinamismo este y el próximo año", advierte.

La investigadora de Clapes UC, Josefina Henríquez, señala que en base a expectativas de mercado, es probable que para fines de año la UF esté por sobre los \$33.000. "Por dar ejemplos, si el pago de universidades está en UF una carrera profesional que sitúa su arancel anual en 200 UF, a comienzos de año el

valor en pesos era de poco por sobre los seis millones, mientras que para cierres del año 2022, la misma carrera en la misma universidad estará bordeando los siete millones", explica Henríquez.

Por su parte, el economista senior del Observatorio del Contexto Económico de la UDP, Juan Ortiz, proyecta que el valor de la UF a fin de año se ubicaría entre \$33.330, \$33.498 y \$33.756, dependiendo del escenario en que evolucione el IPC. Y ejemplifica: "El dividendo promedio en Chile es de 15 UF aproximadamente. El valor del dividendo en pesos para el 31 de enero fue de \$468.190. Para el 31 de diciembre el pago fluctuaría entre \$506.342 y \$499.964. Un alza entre \$31.774 y \$38.152".

Andreas Pierotic: El abogado que se educó en China y que se convertirá en el nuevo embajador de Chile en el gigante asiático

Fue agregado comercial en ese país en el segundo gobierno de la presidenta Bachelet y continuó sus funciones hasta el 2019, bajo el mandato de Sebastián Piñera.

MATÍAS BERRÍOS

Tal vez una de las embajadas más relevantes para nuestro país es la de China. Esto, debido a la importancia que tiene el gigante asiático en nuestro comercio internacional. De ahí que uno de los nombramientos más esperados era la persona que sucedería a Luis Schmidt en el sillón de Beijing.

Durante las últimas horas se conoció que el gobierno del Presidente Gabriel Boric nombró al ex agregado comercial de Chile en Beijing Andreas Pierotic.

El abogado, de 39 años, de la Universidad de Chile tiene una larga historia con China, ya que ha desarrollado casi toda su vida académica, laboral y personal en ese país.

Según su perfil de LinkedIn, ha vivido 14 años en China y cuenta con un MBA del CEIBS Shanghai. Tiene 20 años de experiencia en temas económicos y comerciales con China y América Latina en los sectores público y privado.

"Mis padres eran diplomáticos; prácticamente me crié en los 80 y 90 acá en China", contaba en 2014 Pierotic, en el marco de una gira de la presidenta Michelle Bachelet a ese país, según consignó Las Últimas Noticias.

Pierotic se sumó a la embajada en 2014 como agregado comercial, nombrado por el entonces director de Relaciones Económicas Internacionales, Andrés Rebolledo. Luego, tras el cambio de administración en 2018 y bajo el segundo gobierno del presidente Sebastián Piñera, fue ratificado por el exsubsecretario de Relaciones Económica Internacionales Rodrigo Yáñez en el cargo. Esto, hasta el 2019, cuando decidió dejar sus funciones para continuar sus estudios.

El abogado es un profundo admirador del gigante asiático, habla mandarín prácticamente nativo, hizo su educación básica en un colegio público en China y ha tenido distintos cargos en el país. En abril del año pasado, cuando la pandemia se hacía sentir con fuerza en Chile, con altas tasas de contagio y un confinamiento casi total, Pierotic escribió



Andreas Pierotic ha vivido 14 años en China y cuenta con un MBA del CEIBS Shanghai. Tiene 20 años de experiencia en temas económicos y comerciales con China y América.

la siguiente carta a este medio: "Hace siete años que vivo en Beijing. No sin un dejo de envidia, he sido testigo de cómo desde mayo de 2020 la vida en China ha vuelto a la normalidad. Nadie teletrabaja, viajamos, los estudiantes van a clases y la mascarilla se ha vuelto casi decorativa".

En una columna publicada en febrero de este año en el Diario Financiero, el abogado apuntaba a que Chile necesita dar un paso de importancia hacia la inteligencia aplicada a antiguas y nuevas industrias, si es que no quiere que los chilenos vivamos como maquilladores del siglo XXI. "Esto implica, intuyo, hacer un nuevo esfuerzo serio más allá del gobernante de turno, que busque talento nacional y extranjero donde esté, para atraerlo al país y asignarle presupuesto estable", señalaba.

Una de las personas que ha trabajado codo a codo con Pierotic es el exembajador de Chile en China Luis Schmidt. "Trabajé conmigo desde el 2018 hasta mediados del 2019. Era representante de ProChile en la embajada. Yo lo conozco hace muchos años; él se educó en China cuando su papá fue diplomático. Habla chino correctamente, eso es una buena ventaja para poder estar allá", describe Schmidt.

Y agrega: "Los desafíos que tendrá son muchos. Hoy día, en el caso de Chile, prácticamente 40% de nuestro comercio internacional está relacionado con China. Por supuesto que el cobre es muy importante, pero hoy día se ha abierto un gran espacio en todo lo que es alimento".



Gloria de la Fuente, presidenta del Consejo para la Transparencia.

CONSEJO PARA LA TRANSPARENCIA: INVERSIÓN ESTATAL EN PUBLICIDAD SUBIÓ 13% EN 2019-2020

Un aumento de 13% en el gasto público en publicidad entre 2019 y 2020 fue una de las principales conclusiones de un informe realizado por el Consejo para la Transparencia (CPLT), dado a conocer ayer. De esta forma, la inversión publicitaria en 2020 llegó a \$39 mil millones.

De todos modos, la presidenta del organismo, Gloria de la Fuente, indicó que esto no corresponde al monto total, ya que el CPLT detectó "inconsistencias de información al analizar datos provenientes de fuentes públicas".

Según los datos, El Mercurio SAP, con presencia en todo el territorio nacional, fue la empresa que obtuvo mayores montos en contratos vía convenio marco desde las diferentes reparticiones públicas. Entre las instituciones que más elevaron este tipo de contratos en 2020, año en que se realizó el plebiscito constituyente, se cuentan Sernatur y el Servel.

En tanto, a través de licitaciones, lideran la Asociación Gremial de Canales Regionales de Televisión y la Asociación de Radiodifusores de Chile (Archi).

Aunque De la Fuente reconoció "inconsistencias que identificamos en algunos datos, que esperamos subsanar a partir de algunas propuestas del Consejo", aseguró que "este esfuerzo permitió establecer una concentración".

Análisis

CLAUDIO PIZARRO
Profesor adjunto, Ingeniería Industrial, Universidad de Chile Managing Partner, CIS Consultores



INGENIERÍA QUE SALVA VIDAS

Por segunda vez, un equipo de académicos chilenos es reconocido a nivel global por su aporte excepcional en la solución de problemas complejos, a partir de modelamiento matemático para apoyar decisiones. La primera vez fue en 1998 y ahora en 2022. En ambos casos, Ingeniería Industrial de Beauchef jugó un rol clave.

El equipo premiado con el Edelman Award 2022 abordó un problema público (nos atañe a todos) muy complejo, sin antecedentes previos en otras partes del planeta, básicamente inédito: ¿cómo enfrentar el covid-19? Se trabajó para apoyar decisiones basadas en datos en cuatro ámbitos: (i) cuarentenas, (ii) camas UC, (iii) testeo y (iv) vacunas.

Dos ideas principales. La primera, ingeniería y ciencias de nivel mundial en nuestro país. El Instituto Sistemas Complejos de Ingeniería, ISCI (www.isci.cl), reúne principalmente a científicos de tres universidades, quienes trabajaron en conjunto con especialistas epidemiológicos. La segunda, para lograr resultados es clave una alianza pública y privada con el Gobierno (Minsal y Minciencia) y la empresa privada (Entel).

El impacto se estima en 2.800 muertes menos y en US\$ 200 millones en ahorros. Nos han reconocido como uno de los países con los mejores resultados en el manejo de la pandemia (The Lancet, marzo 2022). Así, surgen aprendizajes valiosos que no podemos obviar, porque nos sirven para encarar los grandes problemas que el país enfrenta: (i) trabajo colaborativo entre Universidad, Estado y Gobierno; y, por supuesto, el sector privado; (ii) vocación por problemas públicos para mejorar la vida en común; (iii) decisiones basadas en datos, en especial, en el diseño y ejecución de políticas públicas y en la gestión de organismos del Estado, y, finalmente, (iv) sentido de propósito para los colaboradores, ciudadanos y clientes.

El reconocimiento de clase mundial, el impacto y la relevancia de este trabajo, y los resultados logrados, son una evidencia del valor público y privado creado a partir del trabajo colaborativo, integrando ingeniería y ciencias en torno a problemas reales y complejos, para cuidar la vida en el país. No podemos desaprovechar el potencial de nuestro talento ni el valor que hay en la cooperación entre distintos agentes de la vida nacional. Para estos efectos, la confianza y el trabajo duro son claves; habiendo infinitos espacios para colaborar. Aprovechémoslos.

Muchas gracias a todos los que trabajaron para reducir el impacto de la pandemia en el país, en especial, a los que propusieron, a los que escucharon y a los que tomaron decisiones para salvar vidas. El premio Edelman así lo reconoce.



José Manuel Mena, presidente de la Abif.

BANCA ABOGA PORQUE REFORMAS SEAN "SIN SACRIFICAR" AVANCES ECONÓMICOS

La Asociación de Bancos e Instituciones Financieras (Abif) publicó ayer su Memoria Anual 2021. En el documento, su presidente José Manuel Mena abordó los desafíos para el sector particularmente en inclusión financiera, en el contexto de un nuevo gobierno y altas cifras de inflación, incididos por factores como el retiro desde los fondos de AFP que "afectó a las pensiones esperadas para millones de chilenos" y además tuvo un "marcado aumento en el costo del financiamiento, afectando en definitiva la accesibilidad a los créditos hipotecarios".

Sobre los desafíos futuros, Mena agregó que tienen la convicción de "impulsar buenas políticas públicas y contribuir con las autoridades, aportando una visión técnica que pueda equilibrar el legítimo interés del gobierno por impulsar su agenda, junto a las urgencias propias de situación económica y política actual, y sin sacrificar aquellos avances en materia económica y financiera que tantas décadas nos ha costado construir".

AMAZON INVERTIRÁ EN LOGÍSTICA Y ROBÓTICA

Amazon.com Inc. dice que planea invertir US\$ 1.000 millones en empresas que desarrollan tecnologías en logística, gestión de cadena de suministro y seguridad, ya que el minorista busca estar al tanto de nuevas ideas que podrían ayudar a su negocio principal.

La compañía de Seattle informó el jueves que estaba lanzando el Fondo de Innovación Industrial de Amazon, un programa de inversión de riesgo que respaldará a las empresas "de todas las etapas" que trabajan en tecnología, para aumentar las velocidades de entrega del comercio electrónico y mejorar la experiencia de los trabajadores en almacenamiento y logística.

Amazon no especificó en cuántas empresas pretendía invertir ni un cronograma para el programa.



REUTERS

ELON MUSK ASEGURA QUE TIENE US\$ 46.500 MILLONES PARA COMPRAR TWITTER

El jefe de Tesla, Elon Musk, dijo en un documento presentado ante el regulador bursátil estadounidense (SEC) que considera dirigirse directamente a los accionistas de Twitter para comprar la red social y que ha obtenido casi 46.500 millones de dólares para financiar la transacción.

En el mismo documento, Musk afirmó que tiene compromisos con el banco Morgan Stanley para obtener dos préstamos, uno de 13.000 millones de dólares y otro de 12.500 millones.

El multimillonario también prevé destinar 21.000 millones de dólares de su fortuna personal para completar la operación.

El magnate Elon Musk lanzó una oferta para comprar la red social, pero algunos accionistas se han mostrado reticentes a la operación.