

Entretelones

McKinsey celebró 25 años con libro "Reimaginando Chile"

Hasta Casa Piedra llegaron el pasado 10 de mayo un importante grupo de empresarios, clientes y líderes de opinión, a celebrar los 25 años de McKinsey & Company en Chile.

En el marco de esta celebración, McKinsey presentó su libro "Reimaginando Chile", donde 50 líderes de opinión comparten sus propuestas para desarrollar al máximo todas las áreas del país durante la próxima década. En el libro, editado por las periodistas Bernardita del Solar y Loreto Daza, destacados economistas, arquitectos, artistas, ingenieros, filántropos, empresarios, científicos, músicos y deportistas aportaron su mirada sobre las principales problemáticas y oportunidades presentes en la sociedad chilena de hoy.

Algunos autores y asistentes del evento fueron Carlo Solari, Ennio Vivaldi, Isabel Aninat, Jacqueline Saquel, Juan Benavides, Paula Daza, Roberto Angelini, Richard von Appen, Ricardo Paredes y Vesna Mandakovic.

"Los autores de este libro son personas destacadas en áreas muy diversas, con remarcables trayectorias y con vocación de servir al país. Con este libro, buscamos identificar y analizar los principales temas que están sobre la mesa", dijo Mauricio Janauskas, Socio Senior de McKinsey & Company.

El mercado al que arriba Cencosud en EE.UU.: US\$ 800 mil millones en ventas anuales

Los hermanos Paulmann Koepfer —Heike, Manfred y Peter— viajaron varias veces a Estados Unidos, junto con el CEO de Cencosud, Matías Videla, para explorar oportunidades de crecimiento. Esos viajes rindieron frutos y esta semana anunciaron la compra del supermercado The Fresh Market en ese país. El grupo —que preside Heike Paulmann— invertirá US\$ 676 millones para comprar 160 tiendas, que se concentran en el estado de Florida y Carolina del Norte.

La industria supermercadista de Estados Unidos mueve más de US\$ 800 mil millones en ventas anuales, que se reparten en casi 40 mil tiendas, detalla Marcel Goic, director del Centro de Estudios del Retail (Ceret) de la U. de Chile. Los estadounidenses visitan un supermercado 85 veces al año, en promedio, y gastan US\$ 6 mil anualmente, según estimaciones privadas. El mercado norteamericano tiene grandes diferencias con Chile. "Las cadenas más grandes tienen propuestas de valor marcadamente diferenciadas. Mientras el gigante Walmart centra su oferta en hipermercados suburbanos, con surtidos muy amplios y precios bajos, cadenas como Target tienen una oferta reducida en abarrotes, pero un surtido atractivo en categorías como muebles y vestuario", apunta Goic. Por su parte, Costco opera en un esquema de membresía, con un surtido de muy buena calidad que rota frecuentemente.

A estos grandes *players* se suma una amplia variedad de supermercados de especialidad que ofrecen surtidos de nicho, como es el caso de Trader Joe's y Whole Foods, que venden una variedad mayor en productos frescos y orgánicos. También hay una importante heterogeneidad territorial. "Cadenas como Walmart y Target tienen cobertura en casi todo el territorio. Mientras Safeway tiene una posición de liderazgo en la costa Oeste, cadenas como Kroger o Giant Eagle tienen mayor presencia en estados como Michigan o Pennsylvania, respectivamente", menciona Goic.



Eliodoro Matte.



Jorge Matte Capdevila.



José Joaquín Brunner.



Isabel Behncke.

Tras 38 años, Eliodoro Matte deja el Consejo Directivo del CEP y pasa a formar parte de su Consejo Honorario

Hasta la casona del Centro de Estudios Públicos (CEP) en Providencia llegó el martes por la noche un selecto grupo de empresarios e intelectuales ligados históricamente a la institución. Además del presidente, Juan Obach, y el director, Leonidas Montes, estuvieron presentes Enrique Barros, Wolf von Appen, Óscar Godoy y David Gallagher. ¿Cuál era el motivo? Rendir un homenaje a otro de los asistentes, el empresario e histórico expresidente del CEP Eliodoro Matte, quien tras 38 años dejó el Consejo Directivo de la institución.

Los cambios ocurrieron el viernes 6 de mayo, día en que sesionó el consejo directivo. En dicha instancia, que se realiza dos o tres veces al año, se reúnen sus 24 miembros —8 académicos, 8 representantes del *endowment* y 8 donantes—, para definir los grandes lineamientos del influyente *think tank*.

Pero en esta ocasión, además de los temas propios de la tabla, la cita tuvo un componente particularmente emotivo, pues hubo dos integrantes de la entidad que tras cumplir el límite

de edad —75 años, que los estatutos fijan para los miembros Consejo Directivo— debieron dejar la instancia. Se trata justamente de Eliodoro Matte y el académico José Joaquín Brunner. El primero fue reemplazado por su hijo, Jorge Matte, mientras que Isabel Behncke ocupó el puesto de Brunner.

De todos modos, ambos seguirán ligados a la institución. Eliodoro Matte pasó a formar parte del Consejo Honorario del CEP, donde participan personas que por muchos años estuvieron ligadas a la institución, como Vittorio Corbo, Juan Claro, Sergio de Castro, Bruno Philippi, Roberto de Andraca, además de los mencionados Gallagher, Godoy y Von Appen, entre otros. Brunner, en tanto, se integró al Comité de Opinión Pública.

El primer presidente del CEP —tras su fundación en 1980— fue el economista Jorge Cauas. Eliodoro Matte ingresó al Consejo Directivo en 1984 y en 1987 tomó la presidencia de la institución, cargo que ocupó hasta 2015. Desde el CEP comentan que el aporte de Matte,

durante estos 38 años ligado al Consejo Directivo, implica una "deuda indeleble" del Centro con el empresario. Recuerdan que cuando ingresó al consejo el país todavía sufría las consecuencias de la gran crisis económica de 1982, pero junto al director ejecutivo de la época, Arturo Fontaine, y el apoyo de los consejeros fundadores y de los nuevos consejeros que los acompañaron impulsaron la continuidad y el fortalecimiento del CEP. Durante los 28 años en que lo presidió, el CEP creció e incluso se cambió de casa a la que ocupa desde 2005 en Monseñor Sotero Sanz 162.

Matte estudió Ingeniería Civil Industrial en la Universidad de Chile y luego realizó un MBA en la Universidad de Chicago, entre 1970 y 1972. A su regreso se dedicó a la docencia en la Pontificia Universidad Católica de Chile, donde dictó un curso de Finanzas Internacionales que marcó a muchos estudiantes de Ingeniería Comercial, entre ellos Juan Obach. También trabajó en el sector público, específicamente en el Ministerio de Salud, donde llegó a ser jefe de Finanzas de ese Ministerio y gerente general tanto de Laboratorio Chile como de la Sociedad Constructora de Establecimientos Hospitalarios.

Matte fue reemplazado por su hijo Jorge. También salió José Joaquín Brunner, cuyo puesto tomó Isabel Behncke.



Expo Sevilla 92, 30 años después.

Sigue en pie el famoso pabellón de Chile en Expo Sevilla'92

Treinta años han pasado y sigue en pie el famoso pabellón, completamente construido en madera, con el que Chile marcó un hito en la famosa Expo Sevilla'92.

La obra que inauguró el ex Presidente Aylwin, ante una nutrida delegación —incluida el imbatible delantero Bam Bam Zamorano, recién fichado por el Real Madrid—, fue visitada esta semana por la misión de 70 empresarios chilenos que estuvo en España, coordinada por el consejo Chile - España de Sofoa. Parte del grupo posó con una bandera chilena, en el frontis del edificio que se mantiene intacto.

El pabellón de 1.600 metros, cuya principal atracción fue un enorme iceberg traído desde la Antártica —que resistió el intenso calor sevillano—, sigue en pie en el parque tecnológico La Cartuja, donde entonces se desarrolló la feria mundial.

Un hito arquitectónico, firmado por el arquitecto Germán del Sol, y político que dio inicio a la decidida inserción comercial que Chile comenzó a fines de los '90, con la firma de los primeros tratados de libre comercio con Canadá (1996), México, Centroamérica y los que siguieron.

ENCUENTRA TODOS LOS
REMATES

En las páginas:

B17, B18, B19, B20 y en cuerpo de Reportaje contraportada página D12

Para publicar tus remates comunícate al 2 2330 1520 y 2 2330 1485, o al mail remates@mercurio.cl

