

**DESPUÉS DE SU RETIRO DEL TENIS, SERENA WILLIAMS SE CONCENTRA EN SU EMPRESA DE CAPITAL DE RIESGO**

Como ícono del tenis, Serena Williams se preparó para jugar en su último torneo del Abierto de Estados Unidos, al tiempo que se alistaba para la nueva etapa de su carrera fuera de la cancha.

Williams, de 40 años, contó que a partir de ahora se centrará en su familia y en su firma de capital de riesgo. Ella espera algún día administrar un fondo de mil millones de dólares.

"Es lo que realmente me gusta hacer", afirmó Williams en una entrevista con Bloomberg. "Me gusta hablar con los fundadores, hacer preguntas y aprender sobre negocios".

Los éxitos que obtuvo como deportista de élite también la han seguido fuera de la cancha. A principios de este año, Serena Ventures, su empresa de capital de riesgo en etapa inicial, recaudó US\$ 111 millones de bancos e inversionistas individuales.

Williams ha fungido como inversionista ángel durante la última década, invirtiendo dinero en docenas de compañías, incluidas Impossible Foods, Daily Harvest y MasterClass.

Además de su fondo, Williams también posee una participación en los Miami Dolphins y tiene una línea de moda llamada S by Serena. Como prolífica figura de patrocinio a lo largo de su tiempo en el tenis, Williams seguiría trabajando con varias de las marcas más importantes del mundo, incluidas Nike Inc., Gatorade de PepsiCo Inc., Delta Air Lines Inc. y JPMorgan Chase & Co.



**Análisis**

**CLAUDIO PIZARRO**  
Profesor Adjunto, Ingeniería Industrial, Universidad de Chile  
Managing Partner, CIS Consultores

**MANOS A LA OBRA: NIÑOS Y DIÁLOGO, PRIMERO**

El 78% y el 62% en los plebiscitos de entrada y salida, respectivamente, dan cuenta de un proceso constitucional abierto. Ahora, la responsabilidad recae en la clase política. Apelando a Maquiavelo, la "fortuna" exige que apliquemos la "virtud" para alcanzar los resultados que buscamos.

La oportunidad que se abre para que cada uno de nosotros asuma un rol protagónico en lo que viene es enorme. La sociedad civil tiene un rol clave que jugar, y en particular, una de las comunidades más importantes para cada uno, después de la familia, la empresa en la que trabajamos, ya que ahí nos encontramos todos los días. Sin embargo, el contexto es difícil. Menos del 20% de las personas confía en las empresas, y los trabajadores, solo el 25% (CEP 2022). Esto ha mejorado en los últimos tres años, pasando de una nota 3,9 a un 5,2 (icreo, 2022), y la situación es peor entre los más jóvenes y los menos calificados.

La comunicación y el diálogo honesto son claves para conocernos, intercambiar opiniones y resolver conflictos, y así construir confianza. La empresa es un espacio virtuoso para lograrlo y debemos aprovecharlo, desde el directorio, pasando por la gerencia e incluyendo a todos los trabajadores. La pregunta es cuánto tiempo le destinamos a conversar al interior de las empresas.

El compromiso de cada trabajador con su empresa se construye a partir de elementos objetivos, remuneración, beneficios; pero mucho más, a partir de aspectos intangibles como el trato, el respeto y los afectos. El *engagement* se logra cuando te sientes parte de la comunidad de tu empresa, ya que no se trata de ganarse la vida, sino que de vivir la vida; a partir de un propósito y un proyecto común que convoca. Para mejorar las utilidades, las personas son un activo, más que un costo. Los primeros se cuidan y potencian, mientras que los segundos se minimizan. Este punto es clave. Por lo tanto, dos sugerencias para los que dirigimos las empresas y así lograr comprometer a todos los que trabajan en ellas: (i) apoyar proyectos país emblemáticos, como educación parvularia y escolar, partiendo por las comunas más vulnerables del país, y (ii) instalar instancias de diálogo en la empresa, verticales y horizontales, reconociendo la condición humana según Arendt. No perdamos la oportunidad de hacer los cambios que el país pide, los que no se reducen a un texto constitucional. Es más profundo, y las empresas pueden aportar mucho en la comunidad en que participan. Existen iniciativas, pero deben escalar.



**El jefe ejecutivo de Tesla, Elon Musk, opina que un gran aumento podría provocar una deflación.**

**MUSK SUGIERE EN SU CUENTA DE TWITTER QUE LA FED DEBE BAJAR SU TASA EN 0,25%**

El magnate Elon Musk recomendó que la Reserva Federal debería reducir las tasas de interés en un 0,25%, diciendo que un gran aumento podría provocar una deflación.

La sugerencia del hombre más rico del mundo se produjo en respuesta a un usuario de Twitter que le preguntó a Musk qué debería hacer la Fed, y después de una publicación anterior de Cathie Wood, de Ark Investment Management.

La semana pasada, los inesperadamente altos datos de inflación en Estados Unidos prácticamente aseguraron a los mercados que la Fed elevará las tasas en 75 puntos básicos la próxima semana.

Musk es un activo usuario de Twitter y sus mensajes en el pasado le acarrearón problemas con los reguladores estadounidenses.

**Encuesta: directores ejecutivos no quieren decirle su salario a nadie**

**ALICE KANTOR  
BLOOMBERG**

**L**os jóvenes pueden ser más abiertos que nunca sobre cuánto dinero ganan, pero ciertamente ese no es el caso de los directores ejecutivos.

Los ejecutivos de alto nivel no están dispuestos a compartir su salario con nadie: ni con compañeros de trabajo en los que confían, ni con compañeros de otras empresas y ni siquiera con amigos cercanos, según una encuesta de LinkedIn a casi 19.000 profesionales de negocios con sede en Estados Unidos encuestados en junio y julio.

Si bien la mayoría de los trabajadores principiantes les contaría a sus familias sobre su salario y el 31% se lo contaría a sus amigos cercanos, casi una cuarta parte de los vicepresidentes de compañías, ejecutivos de primer nivel y dueños de negocios dicen que no se lo dirían a nadie.

"Cuando se trata de líderes senior, el deseo de mantener las cosas en silencio sigue siendo sorprendentemente fuerte", dijo George Anders, editor senior de LinkedIn, en una publicación en línea.

Por supuesto, las empresas que cotizan en bolsa tienen que revelar el pago de sus ejecutivos senior en sus presentaciones anuales, así que esos líderes no tienen otra opción. El año pasado se destaca como el más lujoso de la historia en términos de compensaciones a ejecutivos, según el índice de pago de Bloomberg.

Un estudio concluyó que los altos cargos no están dispuestos a compartir esa información ni con compañeros de trabajo ni con amigos cercanos.



**Casi una cuarta parte de los vicepresidentes de compañías, ejecutivos de primer nivel y dueños de negocios dicen que no compartirían datos de su salario.**

Los gerentes son especialmente cautelosos a la hora de compartir datos de salarios con sus colegas, con solo el 5% de los ejecutivos de primer nivel diciendo que compartirían sus salarios con compañeros de trabajo en los que confían, en comparación con el 18% de los empleados junior.

Compartir el sueldo podría generar dudas sobre la equidad, escribió Anders, que los gerentes querrían evitar. Y es posible que no sientan la necesi-

dad de compartir y discutir sus sueldos, ya que tienden a estar más contentos con sus salarios que los trabajadores más jóvenes, determinó el informe.

En general, solo el 34% de los líderes senior estuvo de acuerdo en que una mayor transparencia salarial conduciría a una mayor igualdad en el lugar de trabajo, en comparación con aproximadamente la mitad de los encuestados que no desempeñan cargos gerenciales.



**INFLACIÓN ARGENTINA PODRÍA ALCANZAR 100% A FIN DE AÑO, SEGÚN CONSULTORA**

Se pronostica que la inflación argentina alcanzará un 99,6% a fin de año y que se mantendrá sobre el 100% en el primer semestre de 2023, según la consultora EcoGo. Los trasandinos enfrentan la inflación anual más alta en tres décadas, en momentos en que los precios mundiales de la energía, las políticas económicas y la caída de la moneda han acelerado las alzas de los precios. Parte de la reciente presión sobre los precios proviene de la preocupación generalizada por una posible devaluación de la moneda, lo que reaviva los temores de episodios pasados en una economía propensa a las crisis.

Los precios al consumidor en el país vecino probablemente subieron un 78,2% en agosto con respecto al año anterior, según la mediana de las estimaciones de los economistas encuestados por Bloomberg, la segunda mayor alza del G20 después del 80,21% de Turquía el mismo mes.

**UBER COMIENZA A OFRECER VIAJES EN TAXIS AMARILLOS EN NUEVA YORK**

Uber Technologies Inc. comenzó a ofrecer viajes en taxis convencionales en Nueva York, un esfuerzo largamente esperado para ayudar a aliviar la escasez de conductores y la presión sobre las tarifas.

Desde el mes pasado, los icónicos taxis amarillos de la Gran Manzana comenzaron a aparecer en la plataforma de transporte compartido para un grupo aleatorio de pasajeros activos de la ciudad de Nueva York, lo que les permite reservar viajes en estos vehículos a través de la aplicación Uber. El lanzamiento "continuará ampliando la oferta a todos los consumidores en las próximas semanas y meses, a medida que se registren más taxis", dijo Paul Picinich, gerente general de taxis y flotas de Uber en Estados Unidos, en un comunicado citado por Bloomberg.



**TRADERS DE MATERIAS PRIMAS DE WALL STREET ANOTARÍAN GANANCIAS RÉCORD DE LOS ÚLTIMOS 14 AÑOS**

Los bancos más grandes del mundo arrasarían en productos básicos este año, superando sus sumas récord de la crisis financiera.

Los 100 bancos más grandes por ingresos anotarían beneficios de US\$ 18.000 millones con la negociación de productos básicos en 2022, según datos y estimaciones de Vali Analytics en Londres. Sería la suma más alta registrada en datos, que se remontan a 14 años, y superaría la marca anterior de 2009.

La previsión es la evidencia más reciente de que los cambios bruscos en los precios de la energía provocados por la guerra en Ucrania están brindando una gran ayuda a los operadores de productos básicos, incluso si empujan a los países europeos hacia una crisis.

Vali, una firma de análisis que rastrea las operac-



nes comerciales, recopiló datos que incluyen los cinco bancos líderes en la negociación de productos básicos: Macquarie Group Ltd., Goldman Sachs Group Inc., JPMorgan Chase & Co., Citigroup Inc. y Morgan Stanley.



**MERCEDES Y RIVIAN SE ASOCIAN PARA FABRICAR CAMIONETAS ELÉCTRICAS**

Mercedes-Benz AG y Rivian Automotive Inc. se asociaron para fabricar conjuntamente furgonetas eléctricas en Europa, lo que representa un potencial beneficio para un fabricante consolidado que desea compartir costos y para una empresa sin experiencia que lucha por crecer.

Ambas empresas invertirán y operarán una nueva planta de ensamblaje en una instalación de Mercedes existente en Europa central u oriental, que comenzará a producir en "unos años", según un comunicado. Las empresas no entregaron detalles, incluidas las cifras de inversión.

Los fabricantes de automóviles buscan cada vez más compartir los costos de desarrollo y producción de vehículos eléctricos a medida que remodelan las fábricas y revisan las líneas de modelos para ponerse a la altura de Tesla Inc.

Última semana en los fondos mutuos | Datos al 14 de septiembre de 2022.

	Las que más ganaron	Variación	Las que más perdieron	Variación
<b>Rentabilidad</b>	● Accionario Sectorial	8,66%	● Estructurado Accionario	-0,47%
	● Accionario Brasil	6,65%	● Deuda Largo Plazo Nacional	0,00%
	● Accionario América Latina	5,54%	● Deuda Mercado Monetario Nacional	0,18%
<b>Participes</b>	● Estructurado Accionario	27,27%	● Accionario Europa	-0,8%
	● Estructurado Deuda	3,2%	● Accionario Brasil	-0,67%
	● Accionario Sectorial	1,84%	● Accionario Mercados Desarrollados	-0,67%
<b>Inver. netas*</b>	● Estructurado Accionario	12,35%	● Accionario Europa	-6,34%
	● Calificado Deuda	1,81%	● Deuda Mercado Monetario Nacional	-5,94%
	● Estructurado Deuda	1,5%	● Accionario Mercados Emergentes	-5,32%

Fuente El Mercurio Inversiones \* Diferencia entre aporte y rescate, como porcentaje de patrimonio por esa categoría. EL MERCURIO