

Ellas lideran los pequeños comercios, pero ganan menos

El 61% de los negocios de este tipo en Chile cuentan con presencia femenina.

Las mujeres lideran la participación en los comercios chilenos, con un 61% de negocios con presencia femenina, según el Índice SumUp, desarrollado por el Instituto Milenio MIPP y el Centro de Estudios del Retail (Cerret) en colaboración con la fintech de medios de pago, el que analizó las transacciones de miles de negocios.

El informe arrojó que los

rubros con mayor participación de mujeres son vestuario (78,6%) servicios profesionales (76,8%) y retail (61,3%).

“Este estudio viene a ratificar que las mujeres son pilares fundamentales en la cadena de valor de pequeños y medianos emprendimientos que operan en este país. Sin embargo, podemos observar que existe una brecha que va en desmedro de las mujeres. Por

esto, tanto entidades privadas como públicas debemos realizar los esfuerzos para ir entregando nuevas herramientas que permitan ir equiparando la balanza”, indicó Carlos Schaaf, Country Manager de SumUp para Chile.

BRECHA DE INGRESOS

El informe evidenció una brecha respecto de los ingresos: lo que ellas reciben por

hora de trabajo es un 11,5% menor que los que ganan ellos por el mismo tiempo de trabajo. En tanto, el ingreso promedio semanal de ellas es un 10,4% menor que el de los hombres.

El trabajo también destaca que la brecha de ingresos por hora aumentó 92% entre 2019 y 2022, mientras la brecha de ingreso semanal creció 277% en el mismo período.



Ellas están más presentes en vestuario, servicios profesionales y retail.