



Los arriendos pueden extenderse de días a años, dependiendo del contrato acordado y la operatividad de la empresa.

EVITAN COSTOS POR OBSOLESCENCIA:

Empresas optan por arriendo de maquinarias en lugar de la compra

Así ocupan lo que necesitan el tiempo requerido solamente y a la vez están a la vanguardia de la tecnología evitando gastos innecesarios.

CRISTIÁN MÉNDEZ

El mercado de arriendo de maquinarias ha crecido en Chile en los últimos 10 años. La opción de arrendar en lugar de comprar comenzó a ser tendencia en el país primero en la construcción, extendiéndose luego a varios sectores de la economía, como la logística.

Esta masificación, detalla Reynaldo Ramis, gerente de Rental & Material Handling de Dercomaq, se explica porque las empresas de todos los tamaños y rubros han abandonado la creencia de que es necesario comprar todas las maquinarias que necesitan.

"Hoy, muchas compañías están optando por arrendar equipos que entreguen soluciones más eficientes para sus negocios y aseguren la continuidad operacional, siempre estando a la vanguardia tecnológica. Como empresa entregamos asesoría desde el inicio, con las mejores alternativas según el proyecto, hasta el apoyo técnico durante la operación de los equipos", asegura el ejecutivo.

TIEMPOS DE INCERTIDUMBRE

Para Jaime Zúñiga, profesor del Departamento de Ingeniería Industrial de la FCFM de la U. de Chile, esta tenden-

cia al arriendo también se explica por el hecho de que en períodos de incertidumbre siempre se prefiere "asumir un costo mensual por arriendo mayor que una inversión inicial (para una compra)", ya que solamente será por el período de uso de la maquinaria y de paso se ahorran los costos de mantenimiento y repuestos, y los gastos administrativos asociados.

El académico dice que si a lo anterior se suma "que la maquinaria ocupada no corresponde al 'core competence' estratégico de la empresa, se siguen sumando antecedentes para arrendar y no comprar (invertir) sea cual sea la fuente de financiamiento".

El arriendo de la maquinaria puede extenderse, dependiendo del contrato que cada empresa tenga, desde días hasta cinco años, y el deterioro y/o obsolescencia lo asume principalmente la parte arrendadora.

"Así es en Dercomaq en caso de que el equipo se haya usado bajo las condiciones acordadas en el contrato de arrendamiento. Si el deterioro u obsolescencia es producto, por ejemplo, de una mala operación, asume el arrendatario, aunque tratamos de que eso no ocurra, principalmente a través de capacitaciones", explica Reynaldo Ramis.

Los tiempos de incertidumbre impulsan la opción de arriendo en lugar de la compra, especialmente de maquinarias que no son la especialidad de la empresa.

MANEJO DE DESECHOS:

El creciente desafío de una gestión responsable de los embalajes, neumáticos y otros insumos del sector

RICHARD GARCÍA

El sector de la logística y el transporte maneja grandes volúmenes de mercancías a lo largo del país. Este flujo constante de productos genera una considerable cantidad de residuos, que van desde embalajes y envases hasta neumáticos, lubricantes y baterías usados, provenientes de camiones y otros vehículos de transporte.

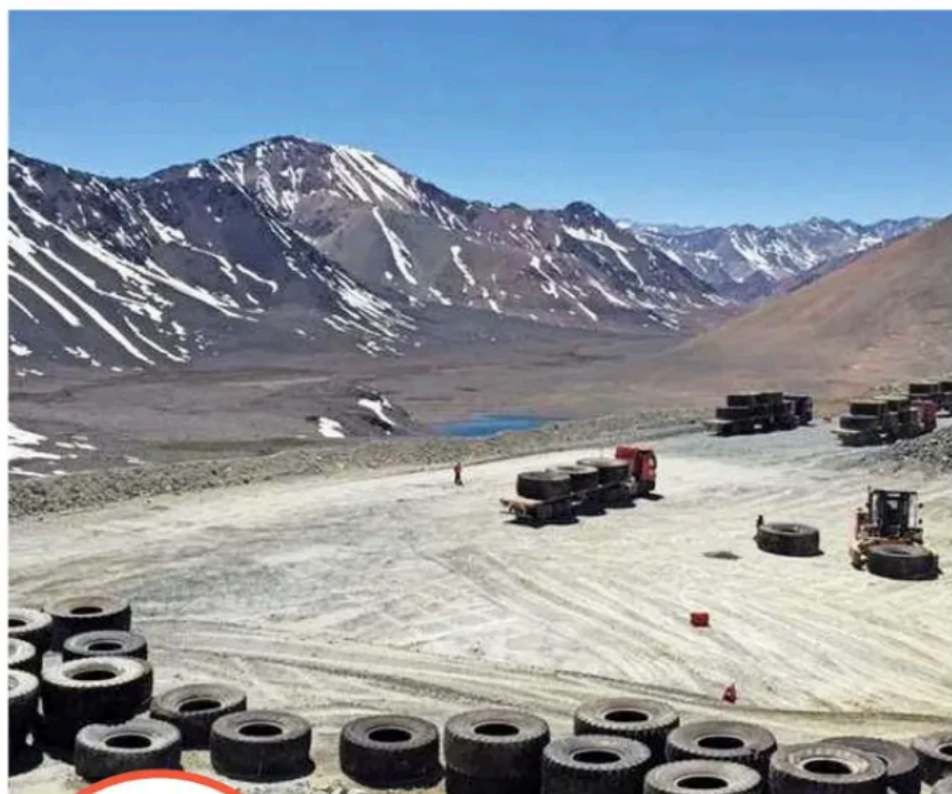
Las ventas en línea también están multiplicando los desechos. "Una de las desventajas ambientales del comercio electrónico es que requiere un uso mucho más extensivo de embalaje que el comercio tradicional", explica Julio Villalobos, director del Centro de Transporte y Logística de la Universidad Andrés Bello. "Mientras que cuando voy a un local, basta con una bolsa para retirar el producto, si este se adquiere electrónicamente va a ser necesario trasladarlo en un camión y con un embalaje adicional para evitar que se dañe en el camino, lo que implica más plástico y sistemas de contención", explica.

Aquí juega especial relevancia la ley REP o de Responsabilidad Extendida del Productor. De hecho, cinco de los seis productos prioritarios (neumáticos, envases y embalajes, aceites lubricantes, aparatos eléctricos y electrónicos, y baterías) están vinculados con la industria logística.

El principal problema para Villalobos es que en particular el sector del transporte es todavía una industria poco profesionalizada y con muchos actores pequeños e informales, por lo que muchos de sus desechos terminan en el medio ambiente. Lo mismo ocurre con la tasa de recuperación de lubricantes. "Las grandes cadenas y operadores, por estar más profesionalizados, reciclan sus lubricantes y se preocupan de llevar sus neumáticos a lugares adecuados, pero hay un desafío grande, porque la masa de operadores es tremenda y cuesta fiscalizarla", dice.

En el caso del manejo del embalaje, el mayor problema es el plástico con el que se envuelven los pallets, el que algunos reciclan, pero otros lo derivan a vertederos. Está en proceso de implementación, en el marco de la ley REP, un reglamento para la responsabilidad extendida del productor, por

La industria logística en Chile enfrenta el reto de implementar estrategias efectivas para administrar adecuadamente los residuos generados a partir de sus operaciones.



El manejo adecuado de los neumáticos usados es uno de los principales problemas del transporte.

Parte del control de los desechos también tiene relación con un buen proceso de embalaje. Hay que poner atención a la rigurosidad de esta práctica.

TECNOLOGÍAS INNOVADORAS

Una de las principales tendencias en el manejo de residuos en la industria logística a nivel global es la adopción de embalajes sostenibles y reciclables. Las empresas están reemplazando los materiales tradicionales por alternativas ecoamigables, como el uso de cartón reciclado, bioplásticos y materiales biodegradables. Esto no solo reduce el impacto ambiental, sino que también optimiza la eficiencia en el transporte y almacenamiento de productos.

Además, se están implementando tecnologías innovadoras para una gestión más eficiente de los residuos. El uso de sistemas de clasificación automatizados y la implementación de procesos de separación en origen permiten una mejor organización y recicla-

el cual el retail tiene el deber de mostrar que todos sus envases o embalajes tienen algún destino, ya sea de reciclaje o de destrucción controlada. "Pero como ocurre con todas estas leyes bien intencionadas, requieren de implementación compleja, por lo que el impacto seguirá siendo enorme", advierte Villalobos.

je de los residuos generados. Asimismo, la aplicación de técnicas de valorización energética convierte algunos residuos en fuentes de energía renovable, contribuyendo a la reducción de emisiones de gases de efecto invernadero.

En el marco de la ley REP, las empresas están estableciendo alianzas con proveedores y clientes para implementar políticas de devolución y reciclaje de productos, fomentando la reutilización y el ciclo de vida extendido de los materiales.

No obstante, la clave está también en que el consumidor tome conciencia de su rol y aquí la concientización y la educación son elementos clave para involucrar a todos los actores del proceso en la adopción de prácticas responsables.