



Hay innovaciones para facilitar el ingreso de energía renovable.

## 5.000 GWH:

### CNE realiza ajustes a licitación de regulados

Se espera que el 13 de diciembre las empresas presenten sus ofertas.

T. VERGARA

La Comisión Nacional de Energía (CNE) informó algunas modificaciones a la licitación de energía de clientes regulados 2023/01, por ejemplo, la actualización de los requerimientos de energía de este proceso, el cual ahora contempla subastar un total de 5.000 GWh, distribuidos en 2 bloques de suministro, de 2.600 GWh y 2.400 GWh cada uno. Esto, a partir de los años 2027 y 2028 respectivamente.

La cifra definitiva representa casi un 10% menos de la energía originalmente considerada para este proceso. De todos modos, se mantienen las principales innovaciones incorporadas en las versiones anteriores, como el mecanismo de fomento a proyectos de almacenamiento y energías renovables no variables, la segmentación de los bloques de suministro en tres zonas que permiten la reducción del riesgo nodal que enfrentan los suministradores, y el mecanismo de traspaso de los costos sistémicos al precio indexado del contrato.

Respecto de este último elemento, se ha precisado de forma más explícita la posibilidad de que se puedan incorporar otros costos sistémicos que puedan aparecer en el futuro, previa aprobación de la CNE.

## ANUNCIARON CAMBIOS AL MANAGEMENT, EN MEDIO DE DÉBIL MOMENTO DE LA INDUSTRIA

# Falabella, Cencosud y La Polar: renuncias de máximos ejecutivos ponen presión sobre *retailers* locales

N. BIRCHMEIER

Ante este inédito escenario, expertos llaman a cubrir puestos rápidamente para definir las estrategias para enfrentar la prolongada caída en el consumo que afecta al comercio.

El mundo del *retail* vive un delicado momento con las renuncias de los máximos ejecutivos en la industria, en medio de un complejo panorama por la baja en las ventas en el sector. El pasado martes, Cencosud dio a conocer la salida de Matías Videla de la gerencia general, luego de dos semanas de incertidumbre en el mercado por su continuidad en la firma, debido a la sanción por un supuesto uso de información privilegiada.

Pero no fue el único en dejar la primera línea ejecutiva en la industria en lo reciente. El mismo martes, La Polar informó la dimisión de Manuel José Severin como CEO en la multiempresa, en medio de la investigación de la Fiscalía Nacional Económica (FNE) por la fusión que prepara la compañía con AD Retail —matriz de ABC Din—. En su reemplazo llegará Matías Sepúlveda, actual gerente comercial de canales y ventas.

Mientras que a inicios de septiembre Falabella anunció que Gaston Bottazzini dejará la gerencia general a partir de 1 de enero de 2024, luego de los malos resultados y alto nivel de endeudamiento que presionan al grupo minorista.

Si bien las renuncias de estos ejecutivos se dieron en circunstancias particulares, expertos aseguran que este inédito escenario agrega mayor presión a estas firmas en su desafío de mejorar sus cifras financieras en Chile.

“Los cambios de gerentes generales evidencian los desafíos que enfrentan los *retailers* en el corto plazo, pero también en el largo plazo, dada la caída de la demanda, el proceso de transformación digital y la incertidumbre política y social”, dijo Claudio Pizarro, investigador del Centro de Estudios del Retail (CERET) de Ingeniería Industrial, U. de Chile. “El pan-



Gaston Bottazzini abandonará el cargo de CEO a partir de 2024, luego de una seguidilla de trimestres con pérdidas en Falabella.



Matías Videla presentó su renuncia a Cencosud tras la sanción de la CMF por un supuesto uso de información privilegiada en la compra de acciones.



Manuel José Severin renunció a La Polar el 17 de octubre, en medio de investigación de fusión con AD Retail por parte de la FNE.

rama es hostil, lo que hace que la decisión de escoger nuevos gerentes generales sea muy compleja, porque no hay mucho espacio para equivocarse”, afirmó.

Para Claudio Guzmán, académico de la Escuela de Administración UC, los nuevos CEO que asuman en estas compañías deberán dar “señales en torno a la centralidad al cliente” para fortalecer el negocio. “Lo realmente importante, dadas las complejidades del entorno económico, será definir estrategias para capturar y anticiparse a los cambios de conducta que se vayan produciendo en los consumidores”, agregó.

### Grandes actores

Pese a que las dos mayores empresas de *retail* se encuentran en la búsqueda de un gerente general, analistas coinciden en el contraste que viven

## Cencosud crea comité para definir llegada de nuevo CEO

Tras la renuncia de Matías Videla a la gerencia general, el *retailer* Cencosud constituyó un “Comité de Talento del Directorio” para la búsqueda de un nuevo CEO, que tendrá un “alcance internacional” y que considerará candidatos internos y externos.

“La estrategia de Cencosud establecida por el Directorio ha sido ejecutada por un equipo gerencial robusto y con vasta experiencia en la compañía, por lo cual buscaremos un líder que reúna las características necesarias para asumir este desafío”, afirmó Heike Paulmann, presidenta de la compañía. Mientras dura el proceso de búsqueda, la firma informó que Renato Gutiérrez operará como CEO interino.

Cencosud y Falabella en el ámbito financiero.

Falabella, controlado por las familias Solari, Cúneo y Del Río, registró pérdidas por \$5.153 millones en el primer semestre de este año, sumado a una baja de 9,5% en sus ingresos al estar más expuesto al consumo discrecional. Por su parte, el *hol-*

*ding* fundado por Horst Paulmann anotó una caída de 11% en sus utilidades, tras totalizar \$109.015 millones, pese al alza de 11% en sus ventas dado su perfil supermercado.

“Se espera que ambas compañías nombren un gerente general que tenga experiencia en el mercado del *retail*. En el caso

de Falabella, tiene que haber un gerente general más enfocado en el área financiera que sea capaz de presentar un plan de reestructuración que involucre ordenar financieramente la compañía y ser más eficiente en los metros cuadrados de venta”, dijo Jorge Tolosa, operador de renta variable Vector Capital. “Mientras que en Cencosud el perfil del nuevo líder que llegue a la empresa debe ser capaz de seguir en los mismos pasos del anterior gerente general, manteniendo eficiencia, orden y foco en el crecimiento que tuvo la compañía”, agregó.

En este sentido, las perspectivas para estas firmas reflejan diferencias para 2024. “En Cencosud, 2024 aparece como un año muy desafiante debido a que esperamos un débil crecimiento del consumo en los principales mercados donde opera”, señalaron en Banchile Inversiones. Para Falabella, observan “una gradual recuperación de sus resultados sostenida por la optimización de la gestión de sus inventarios, lo que limitaría la actividad promocional observada durante el presente año”.

### Mirada en la fusión

En el caso de La Polar, la mirada del mercado está puesta sobre la eventual aprobación del proceso de fusión, con miras a potenciar su operación y mantener a flote el negocio, señalan analistas. La operación se encuentra en la segunda etapa de investigación por parte de la Fiscalía Nacional Económica (FNE).

“Los desafíos para La Polar están básicamente en la transformación digital y la adaptación cultural a una nueva empresa, con la fusión con AD Retail”, señaló Claudio Pizarro, de la U. de Chile.

## MÁS DE 400 INVITADOS ESTÁN CONTEMPLADOS PARA REUNIÓN DEL PRÓXIMO MIÉRCOLES

# Aniversario 140 de Sofofa: Encuentro Anual de la Industria pondrá foco en crecimiento

En un repaso de sus cinco meses al mando del gremio, Rosario Navarro debutará liderando la cumbre anual de los industriales. Entre los consejeros esperan llamados a reforzar la certeza jurídica y cerrar el proceso constitucional.

JOAQUÍN AGUILERA R.

Desde el 31 de mayo, cuando Rosario Navarro asumió como la primera presidenta en los 140 años de historia que cumple la Sociedad de Fomento Fabril (Sofofa), la directiva que encabeza junto a Oscar Hasbún y Gonzalo Said ha puesto énfasis en la importancia de priorizar la recuperación del crecimiento económico y la inversión. Así lo han planteado en las diversas reuniones de instalación con autoridades, a quienes han subrayado las tres condiciones habilitantes para dicho objetivo: seguridad, certeza jurídica y reglas tributarias competitivas.

El próximo miércoles, estos y otros ejes de sus cinco meses al mando del gremio serán parte del discurso con el cual Navarro va a encabezar su primer Encuentro Anual de la Industria, una de las cumbres empresariales más relevantes a nivel nacional, que contará con más de 400 invitados, incluyendo consejeros gremiales, socios, ministros de Estado y la presencia del Presidente de la República, Gabriel Boric. La cita se va a desarrollar en el centro de eventos Lo Matta Cultural, en la comuna de Vitacura, donde además de los discursos centrales de la jornada, se contempla la entrega del premio Andrés Concha Rodríguez, reconocimiento que destaca a una persona “con vocación de conectar mundos y de diálogo, que ejerce su liderazgo público con fuerza, con convicciones, pero también con humildad y austeridad”, según detallaron en Sofofa.

### Crecimiento y certeza

En la directiva de los industriales recalcan que el principal desafío que hoy debe subrayar el mundo empresarial es retomar la senda del crecimiento, y ese



La cita, que será encabezada por Rosario Navarro, se va a desarrollar en el centro de eventos Lo Matta Cultural, en la comuna de Vitacura.

### EN ESTE ENCUENTRO, SOFOFA CONMEMORA SUS 140 AÑOS DE HISTORIA.

### ROSARIO NAVARRO, PRIMERA PRESIDENTA MUJER AL MANDO DE LOS INDUSTRIALES, LIDERA LA JORNADA.

será un eje central de la jornada. Un énfasis que es compartido al interior del consejo del gremio, donde Loreto Pelegrí, socia de PwC, apunta especialmente a la incerteza jurídica: “El crecimiento no va a ser realidad en la medida que no haya una inversión sostenible y que se incremente en el tiempo. Yo, que trabajo con muchos inversionistas, puedo decir que eso se incrementa con la estabilidad jurídica y la estabilidad fiscal, con reglas claras. Los inversionistas no tienen problema en pagar impuestos; el tema, en el

fondo, es que no te cambien las reglas del juego a cada rato, que no haya reformas fiscales cada cuatro años”. En ese sentido, otro consejero considera que parte del mensaje empresarial debe estar dirigido al Gobierno, puesto que “se ha demostrado que el crecimiento no está asegurado y hacerlo supone varias cosas. Este Gobierno tiene mucho que hacer y no es difícil hacerlo, porque son todas medidas que dependen de nosotros. Mientras esté empujando en malas ideas, esto es como una empresa que está perdiendo plata, pero no son razones de mercado, son razones internas”.

Por su lado, Juan José Ugarte, presidente de la Corporación Chilena de la Madera (Corma), consejero gremial e integrante del comité ejecutivo de los industriales, plantea que el mensaje central debe subrayar que Chile cuenta con todas las capacidades para retomar el

crecimiento, el desarrollo inclusivo y sustentable, para lo cual se requiere colaboración público-privada. Ejemplifica con lo que vive el sector forestal: “El sector forestal chileno tiene la capacidad de duplicarse, pero al contrario nos estamos reduciendo. El sector forestal está invirtiendo millones de dólares, pero fuera de las fronteras del país cuando en Chile la tarea aún no ha terminado. Hay que trabajar con sentido de urgencia y hemos visto por parte de las autoridades una mucho mayor sintonía en esta agenda pública y privada que la que hubo al momento de la instalación”.

### Debate constitucional

Con la redacción de una propuesta constitucional en su recta final, entre los socios de Sofofa creen relevante manifestar una postura al respecto. Uno de los consejeros electivos del gremio indica que en el debate constituyente “hay un problema de expectativas, la Constitución perfecta no existe. La pregunta es si la actual es mejor que seguir con una Constitución vigente cuestionada, o abrir otro proceso. Creo que las dos alternativas son malas frente a esta Constitución; está saliendo un texto bastante razonable, y estamos madurando como sociedad cerrando un capítulo. Creo que la presidenta de Sofofa debiera decir algo en ese sentido”. Ugarte, en tanto, considera que “no le corresponde a los gremios adelantar posiciones”, aunque reconoce que “es un tema central en términos de poder mirar con certeza el devenir futuro”. Loreto Pelegrí cree que, más allá de transparentar una postura, hay que relevar el impacto de este debate en la estabilidad institucional, que se ha visto reflejado, por ejemplo, con la rebaja de la nota crediticia por parte de la clasificadora de riesgo S&P.

### ENRIQUE MARSHALL:

## Educación financiera tiene efecto positivo en estabilidad

Ex presidente de BancoEstado indicó que existen menos productos de ahorro para niños que hace 50 años.

C. MUÑOZ-KAPPES

Para Enrique Marshall, ex presidente de BancoEstado, los bancos tienen cierta responsabilidad en la alfabetización financiera. En específico, dijo que existe una brecha en los productos financieros disponibles para jóvenes, en comparación con los que habían 50 años atrás, en especial de ahorro.

Marshall, quien expuso ayer en un seminario de Chile Se Educa, fundación dedicada a la educación financiera, afirmó que actualmente hay pocos productos de ahorro para niños que les permitan desarrollar este hábito. “Son conceptos que se han alejado, desgraciadamente. Aquí hay una cierta responsabilidad de las instituciones financieras, en el sentido que no quieren meterse en lós”, dijo. Detalló que las instituciones tienen una aprensión por problemas que puedan surgir respecto del manejo del dinero por parte de quienes están a cargo de los niños.

Recalcó que las instituciones financieras, como otorgadores de crédito, tienen un interés porque las personas tomen buenas decisiones monetarias. “Está en el interés de ellos que esto resulte, no que fracase. (...) Eso tiene un efecto positivo sobre la estabilidad financiera. Cuando la gente se equivoca mucho, eso genera inestabilidad en el sistema”, concluyó.